

# 常州涂料

2019 年第 1 期（总第 75 期）

国家新型涂料高新技术产业化基地、常州市涂料协会

2019 年 2 月

---

## 本 期 要 目

### 一、协会动态

常州市涂料协会新年贺词 .....	1
江苏久诺集团-常州大学共建先进涂料研发中心和学生实习基地 ..	2
关于举办 2019 年度涂料行业职业能力培训通知 .....	3

### 二、行业分析

交通涂料竟是全球涂料大国的软肋！何解？ .....	4
经济衰退对 2019 年欧洲涂料市场的影响 .....	9
到 2024 年船舶涂料市场规模将超 150 亿美元 .....	12
为什么高端品牌往往会被低端品牌并购？ .....	14

### 三、企业之窗

涂料企业未来如何站风口？ .....	16
晨光涂料缪国元：提升、发展、求变 才能收获满满 .....	19

### 四、产业资讯

人民日报：18 项重点举措，就是要让民企绿色发展！ .....	22
又见“禁油令”？中山市重点行业全面实施“油改水”！ .....	27
生物基涂料的崛起 .....	30
工信部副部长王江平：化企搬迁进入关键之年 .....	33

### 常州市涂料协会新年贺词

瑞犬辞旧岁，金猪迎新春。伴随收获的喜悦，满怀奋进的豪情，我们告别难忘的 2018 年，迎来了充满希望与期待的 2019 年。值此岁序更迭，辞旧迎新之际，常州市涂料协会向关心支持、参与常州涂料产业建设的领导和朋友们致以衷心的祝福和感谢，同时也感谢所有会员单位对协会工作的大力支持，希望在新的一年里协会能一如既往地得到大家的关心和支持。

2018 年，对涂料行业来说是极其不平凡的一年，随着产业结构的升级和环保政策的收紧，涂料企业在持续整合和提升，协会也紧跟上级主管部门的指示，全面优化协会的职责，组织各类会议、产学研对接和“走出去”等活动，切实为会员提供优质的服务。打铁还需自身硬，协会在服务企业的同时，不断加强自身建设，积极参与主管部门组织的各项评比和年检工作并顺利通过。

中国涂料行业发展仍处于重要的战略机遇期，科技创新绿色环保使涂料产业快速崛起，为涂料行业经济增长提供了广阔的舞台，这些有利因素为涂料行业走出困境，由大做强提供了难得的契机。涂料行业应该从根本上转变生产经营理念，走差异化、涂料涂装一体化、细分专业化的新路，加快向绿色产业发展转型，重点加强“创新驱动、绿色发展、节能减排、质量效益”的发展模式。

展望 2019 年，我们信心百倍，一步一个脚印，踏实走好每一步。协会将继续秉承“全心全意为行业发展服务”的宗旨，发挥好桥梁和

纽带的作用，着眼大局、联系实际，以行业规范发展为己任，以促进行业转型升级为目标，切实发挥协会的自身优势，为行业的高质量发展再立新功！

成绩代表过去，奋斗成就未来。2018年已经完成它的历史使命，2019年是崭新的、充满希望的一年，我们相信，在广大会员单位的支持下，在上级领导部门的关心下，协会能克服一切困难，为政府解忧、为企业服务、为行业发声，朝着更高的目标迈进！

最后，衷心祝愿行业全体同仁在新的一年里阖家幸福，事业兴旺！工作锐意进取，新年再创辉煌！

（来源：常州涂协）

## 江苏久诺集团-常州大学共建先进涂料研发中心和学生实习基地

1月8日，江苏久诺集团与常州大学共建先进涂料研发中心和学生实习基地签约仪式在金坛举行。材料学院副院长魏伟教授、材料化学系主任李坚教授、任强副教授，常州市涂料协会副秘书长李心一，江苏久诺集团董事长王志鹏和公司骨干代表参加了签约仪式。

江苏久诺集团董事长王志鹏介绍了公司的创业、发展历程，公司定位与研发目标，刘长春副总介绍了公司的产学研合作情况，研发总监 William 介绍了公司的技术需求。目前，久诺集团在发展壮大和转型阶段，对于建筑涂料和工业涂料有强烈的技术需求。

魏伟副院长简要介绍了常州大学的发展历史、材料学科状况以及材料学院的科研优势和产学研特色，双方一致认为彼此优势可以互

补，在先进涂料开发与学生培养、实习、就业方面有广阔的合作空间，研发中心将成为先进涂料研发、人才培养与国际化合作的重要平台。

为了促进企业技术创新、产品升级转型和科研成果的产业化，提升企业的核心竞争力。协会充分发挥高等院校、科研机构的资源优势，构建拓展交流、信息互通、科技创新的合作平台，开展多种形式的技术服务活动，一直把产学研合作当作日常工作的重点来抓。久诺集团与常州大学共建先进涂料研发中心和学生实习基地的成功签约是协会推进企业与高校、科研院校产学研合作的案例之一。

（来源：常州涂协）

## **关于举办 2019 年度涂料行业职业能力培训通知**

**各涂料企业：**

为了更好地落实加快培养企业急需高技能人才的需求，实施企业技术人才培养策略，从众多涂料企业实际要求出发，常州市涂料协会将举办职业能力等级证书的培训鉴定班。现将有关事项通知如下：

一、培训工种：化工行业、机械行业涂装工。

二、培训内容和方式：

1. 理论培训：依《涂料行业职业能力培训丛书》为素材，以中国涂料工业协会光盘教材，集中与自学相结合。

2. 实操培训：组织学员在协会实训基地企业进行辅导实训。

三、联系人：李心一 周晶 陆志芸

联系电话：0519-67896473 传真：0519-67896475

（来源：常州涂协）

### 交通涂料竟是全球涂料大国的软肋！何解？

你知道吗？中国 2017 年涂料产销已突破了两千万吨，如果这个数据反映了全球三分之一的规模一点都不为过。靓丽的数据一定有强劲的下游需求所支持，今天我们不谈建筑装饰涂料，只谈交通涂料，要知道中国涂料市场中工业涂料占了 68%，而在工业涂料中，交通涂料占了 49% 左右。

什么是交通涂料呢？就是交通工具所用的涂料，例如飞机、船舶、汽车，又例如轨道交通包括高铁、动车、地铁和城轨等。

我们有世界上规模最大的高铁、动车和地铁；并且我们的高铁、动车和地铁从质和量上面都冠绝全球；我们有全球规模最大的汽车生产和销售市场，世界上顶级汽车集团例如丰田、本田、福特、德国大众和通用汽车等都在中国建立了生产基地（合资），每年三千万辆车的产销量不是吹出来的，你在街上可以看到世界上最好的车并且规模庞大；如果讲中国的造船规模和能力不在全球前二的话一定有一帮专家过来吵架，世界上最大最好的船我们都在造；还有全球规模第二的民用飞机机群，这些都需要穿衣服也就是涂料。顶级的需求催生了最好的交通涂料市场，这是事实！可真相背后呢？

有六个涂料集团垄断了中国汽车原产漆的 80% 以上，在原产漆中，乘用车用的涂料的 90% 都被这六个集团所控制。让我来告诉你他们的名字吧，艾仕得（美国）、巴斯夫（德国）、PPG（美国）、关西（日

本)、立邦(日本)、KCC(韩国)!除了对品质要求不高的农用车、普通重卡外,基本上是外企的天下。

再来看看飞机涂料,我们天上飞的民用飞机不是空客就是波音吧,如果你去各航空公司的维修基地看,你会发现地上滚的油漆桶不是阿克苏诺贝尔的就是PPG的。阿克苏诺贝尔集团宣称,全球天上飞的每三架飞机就有一架用的是他们的涂料。

当我们新的复兴号徐徐开出高铁站的时候,你会发现它所使用的涂料多数竟然来自阿克苏诺贝尔、艾仕得以及其他外企,在上海、在南京、深圳、重庆等数十多个城市的多条地铁以及中国高速铁路CRH列车都大量留下了阿克苏诺贝尔等外企的足迹。也就是说中国的高铁动车及地铁所使用的交通涂料应该超过80%都被外企垄断。

真相非常的残酷,为什么会这样,因为使用要求对交通涂料性能的要求太高,本土企业达不到。最让人感到无奈的是,所有的高铁动车及地铁都是我们自己企业在生产;在造船领域中国没有外企;尽管国外汽车巨头都纷纷在中国安营扎寨,但他们都是以合资的形式出现;而我们买的飞机的维护涂装全是自己的航空公司在干!

从使用交通涂料的角度看,不存在任何的歧视,

船舶涂料:阿克苏诺贝尔、佐敦、关西涂料、赫普、KCC、PPG等外资企业占了超过九成;

汽车涂料:阿克苏诺贝尔、关西涂料、艾士得、BASF、PPG等外资企业占了超过八成;

飞机涂料:阿克苏诺贝尔和PPG占了超过九成;

高铁、动车、地铁等轨道交通:阿克苏诺贝尔、艾士得等外资企业占了超过八成。

高性能涂料相比于一般涂料，有更高的要求，包括高装饰、高防腐、超耐久、功能化以及良好的施工应用等性能，但当你所提供的涂料性能达不到要求的时候没有哪个公司会采用你的涂料的。

当今的飞机涂料早已不仅仅只是用来保护外观，展现亮丽的色彩。在航空航天技术领域，涂料既是飞机安全飞行的“护卫使者”，也正成为绿色节能的“环保卫士”；你的涂料经得住各种极端气候的考验是必须的，包括万米海拔高度的稀薄空气，地面酷热(50°C)与万米高空严寒(-50°C)，还有火山灰、沙土和紫外线的辐射和腐蚀等。即使历经多变且恶劣的气候条件（数分钟内），飞机在着陆后还须保持完好状态；此外，飞机的运营成本降低或潜在的收入损失来自于更便捷、更短的油漆涂装工艺周期（飞机在地面上重新粉刷的时间）；对任何飞机而言，持久的光泽保持力是其最重要的性能要求，业主总是希望飞机能得到全方位的保护。

当今的船舶涂料被要求具备优异的防污性能。如果你用的是防污效果不佳的涂料，你的船的燃料消耗会增加 10%~30%。传统的防污漆是通过漆膜中毒料的逐步渗出、扩散或水解等方式达到防止海洋生物附着的目的，新型高性能船舶涂料已大幅减少或完全剔除涂料中有害成分的使用，实际上将海洋环保事业向前推进了一大步。优异的防污涂料能有效降低船舶航行阻力，提高燃油使用效率并减少二氧化碳排放。另一类船舶涂料是使涂层表面超级亲水，当涂层浸入海水时，能产生润滑效果减少摩擦，进一步减少阻力并提高船舶营运效率。国际涂料公司还会通过创新型数码工具软件进行大数据分析，帮助船舶运营商根据航线信息，准确地预评估和预测船体污损风险，选用最合适的涂料以达到最佳防污效果和经济效益。

汽车漆的综合性能要求（包括外观指标、机械性能、防腐性能、耐候性能、施工配套性等）和性价比要求等都远高于其他类型涂料，汽车原产漆（高温漆）必须与科学的涂装工艺紧密配套，它的研制、生产和施工难度高，被公认为是代表着一个国家涂料工业最高技术水平--涂料行业皇冠上的明珠；而低温涂装的汽车修补漆对综合性能的要求一点也不低！目前我国汽车涂料市场主要由合资或独资汽车涂料主导，且与引进乘用车系列相配套，也就是说，国内高档汽车涂料市场几乎全被外国品牌垄断。例如日系汽车（丰田、本田、日产等）涂料市场以关西涂料、立邦涂料为主；韩系（现代、起亚等）以 KCC 涂料为主；欧美系（大众、奔驰、宝马、通用、福特等）以艾仕得涂料、PPG 涂料、巴斯夫涂料为主。

中国中高端交通涂料已被外企控制！

中国排名 1-9 位的涂料企业全是外企，他们也是交通涂料绝对巨头。为什么会这样？技术水平差异大，综合服务实力差巨大！

你可能不服气，说我也能生产出性能相近的涂料，我再给你掰一掰，你可以用纯国产的原料生产出这些高性能的交通涂料么？答案非常残酷，不可能！交通涂料因为在户外对耐温性耐候性及耐摩擦性等综合性能要求非常高，你离不开科慕或者特洛诺的钛白粉，你更离不开欧美日大牌助剂生产企业如 BYK、TEGO、AIR PRODUCTS、Eastman、Elementis specialty、LUBRIZOL、Solvay、Kusumoto 等等等；交通涂料对颜料的要求特别苛刻，如果你不用 Clariant、BASF、DIC、Ferro、Lamberti、Lanxess、Merck、Penn Color、Shepherd Chemical Company、Silberline、欧励隆、Cabot 的颜料，我想你很难蒙混过关的；当然还有树脂，作为交通涂料最关键一环的树脂，你避不开湛新，DSM，陶氏化学，科思创，巴斯夫；而谈到高性能涂料用的固化剂，

你避开科思创巴斯夫的固化剂试试？还有迈图新材料、亨斯迈和陶氏化学所提供的高性能环氧树脂。而这些，都是外企。核心原材料已被外企控制！离开了他们，你生产出的交通涂料肯定没人要！即使国产的涂料生产企业也不得不大量使用外企的助剂、树脂及固化剂。这是我们真正的软肋！尽管我们的涂料已经是世界级的巨人，可刚刚我谈的就是我们这个巨人的脖子，随时都有可能被别人掐着。

交通涂料有多重要，它甚至关系着我们国家的安全，你用人家的原材料生产的涂料，甚至用外企的涂料，真正打起仗来，很容易被人家定位，也就是逃无可逃！

作为一位在涂料行业混了 20 年的老兵，强烈盼望中国涂料人行动起来，聚焦交通涂料，开发出我们让人放心的交通涂料。

现在，稳定且超好的利润让大批民企、甚至国企钉上了这块肥肉！  
我们的研发在哪里？

国家层：没有引起充分重视，所谓涂料研发仅限于仿制！

企业层面：国内企业已意识到它的价值，但力不从心。

从关键原料层面-助剂：与 **BYK** 们差距太大,过去二十年还倒退  
了；

从关键原料层面-树脂：三木、同德们仍处于仿制阶段，二十年过去了，还是如此；中国的 **DSM**、**湛新**、**DOW** 在哪里？

其实我们具备极佳的研发基地：

- 1、我们拥有全球规模最大的交通工具生产和需求（飞机、高铁、动车、地铁、汽车和船舶制造），催生对涂装世界品质的诉求；
- 2、中国高铁、动车、地铁生产者基本为本土企业；
- 3、中国汽车和船舶制造基本为本土或合资企业。

这为开发世界一流交通涂料创造了有利条件！我们必须发展自己的世界级交通涂料（全部用国产原料生产、自主品牌），同时我们得明白：

- 1、国家政策扶持好重要；
- 2、本土核心原料供应商迅速成长好重要；
- 3、建立系统地研发体系好重要；
- 4、上下游密切合作，相互扶持好重要；
- 5、耐心好重要。

交通涂料不再成为我们致命软肋的那一天尽早到来！

（作者：杨向宏——董事长 苏州奥斯汀新材料科技有限公司）

（来源：涂料社网）

## 经济衰退对 2019 年欧洲涂料市场的影响

欧洲涂料行业对需求的合理长期健康增长的希望似乎已经破灭，预测 2019 年将会持续放缓，在一些经济学家看来，2019 年后甚至将出现经济衰退。

受经济衰退影响的主要部门有建筑行业、汽车行业等，有些是由于资本投资和机械设备不稳定所致。

其中一个亮点是，在成本增加之后，原材料价格应该会下降，从而为提高利润率提供机会。

从 2008 年金融危机逐渐复苏后，整个欧洲经济增长达到顶峰，到 2018 年出现放缓的迹象，2019 年之后将出现更广泛的泛欧衰退。

德国，法国，意大利和英国的主要西欧经济体正在走弱。

今年英国可能受到英国脱欧的影响，该国将于3月份退出欧盟，同时也影响其在欧洲北部的的主要欧盟贸易伙伴。事实上，在2018年，英国经济已显示出英国脱欧引发的经济放缓的迹象，这同时也对涂料市场的需求造成了影响。

根据位于总部布鲁塞尔的欧盟执行委员会数据显示，2018年包括英国在内的28个欧盟成员国的平均GDP增长率从2017年的2.4%增长到2.1%。

欧盟27个州，减去英国，从2.6%下降到2.2%，委员会预计今年将继续下降至2%，2020年将下降至1.9%。欧盟东欧的增长应保持相对健康，但仍将与2018年相比有所下降。

“外部和内部的不确定性和风险正在上升，并开始对经济活动的速度造成影响。”委员会副主席Valdis Dombrovskis解释道。外部因素包括欧洲出口对全球贸易紧张局势的影响。

这些被欧洲化学工业委员会引用，其经济分析涵盖了涂料行业，是2018年化学品产量下降0.5%的一个因素，主要客户行业汽车制造业受到出口需求下降的打击，预计2019年整体复苏将小幅增长0.5%。

然而，这些增长预测可能会变得过于乐观。2018年12月中旬，IHS Markit的19国欧元区采购经理人指数显示经济活动出乎意料的大幅下滑。总部位于伦敦的一家咨询公司表示，欧元区采购经理人指数已经跌至四年来的最低水平。

德国，欧洲最大经济体和最大涂料行业的采购经理人指数在2018年下半年下降了7%。据欧盟委员会称，德国国内生产总值从2017年的2.2%降至去年的1.7%（2018年），2019年将略有上升预计为1.8%。

德国化学工业协会（VCI）预测今年化学品和药品产量将增长1.5%，2018年为2.5%。

去年的增长是受药品推动的，聚合物，石化产品以及消费品和个人护理化学品的产量下降了 2% 至 3%，涂料行业下降了约 1%。

IHS Markit 的德国建筑业采购经理人指数 10 月份有下降，但随后在 11 月份恢复适度增长。该国建筑活动的大部分增长都出现在商业和住房市场，土木工程的主要弱点是止步不前超过一年。据 IHS Markit 称，德国建筑业增长目前远低于今年之前和 2017 年。

同时，欧洲以外出口市场贸易冲突已经承受压力的德国汽车销售和生产在 2018 年秋季开始急剧下降，欧洲引入更严格的汽车排放测试，显示汽车的燃油效率低于之前的预期。仅在 11 月份，德国的汽车销量就下降了 10%。

“汽车行业的发展放缓和建筑业的低增长对我们的行业产生了重大影响。”法兰克福德国油漆和印刷协会 (VdL) 经济和金融事务负责人 Christoph Maier 说道。

Christoph Maier 还讲到：“我们相信，即使在 2019 年，汽车行业也不会完全恢复，建筑行业的增长将依然疲软。预计 2019 年与 2018 年的数字相似，产量可能会再次缩减约 1%，销售额增加约 1%。”

2019 年，表现不会太差的两个国家将是意大利和英国，欧盟委员会预测每个国家的 GDP 增长率将达到 1.2%。但如果没有与欧盟达成退出协议，英国脱欧将会遭受严重影响，这将意味着它必须恢复世界贸易组织 (WTO) 与其欧洲邻国的基本贸易规则。

英国涂料行业担心英国脱欧对其余 27 个欧盟成员国的贸易影响，这些成员国占大部分的出口销售和原材料进口，但如果没有英国欧盟贸易关系的退出协议，英国脱欧就会更加焦虑。

英国涂料联合会公共事务和政策负责人 Ellen Daniels 解释说：“如果英国脱欧没有交易，那么可能会出现海关延误，关税以及货物运输

和（获得欧盟）技术工人的潜在问题。可能会出现重大的供应链中断。对于像涂料这样的即时行业，这可能导致库存和潜在的业务损失。”

英国涂料行业的一些主要部门，如汽车及其零部件，依赖于即时供应链，而这些供应链可能无法再在英国运作，由于英国脱欧将取消开放的英国欧盟边界。

例外情况可能是爱尔兰，欧盟成员国和北爱尔兰（英国的一部分）之间的开放边界，但即便如此，尤其是在“没有交易”的情况下也会受到威胁。

欧盟经济相互依赖，以至于像英国脱欧这样的事件，更不用说经济衰退。特别是在涂料这样的广泛领域行业中，在欧洲不可避免地产生反响。

（来源：慧聪网）

## 到 2024 年船舶涂料市场规模将超 150 亿美元

海洋涂料市场规模到 2024 年将超过 150 亿美元，从 2016 年到 2024 年的复合年增长率约为 7%。

对低油耗的不断增长的需求将增强对防污剂的常规涂层的需求，推动整个船舶涂料市场。燃料消耗几乎占船舶总运营成本的一半，并且由于各种海洋生物的沉降，总体燃料消耗和二氧化碳排放，船体上的污垢增长可能增加高达 40%。此外，严格的监管规范促使使用高成本和环保的船舶涂料。

石油衍生物、二氧化钛和铜等原材料价格的波动可能会在未来几年阻碍全球船舶涂料市场的增长。价格不一致主要是由各个最终用途部门的原材料供需缺口造成的。例如，原油衍生物可用于许多领域，

例如运输，工业，工程等。铜是防污涂料的重要原料，主要应用于电气和电子工业。

### **船舶涂料市场，按产品分类**

船舶涂料市场已分为防污、防腐和其他涂料。防污涂料广泛用于修理和检修活动以及新造船，以防止海洋生物在船体外层上生长或附着。这些生物通过降解和削弱金属体来破坏船体的整体性能和耐久性。该部分于 2015 年占整个船舶涂料市场 40% 以上的份额，并且由于大量船舶在未来几年需要维修，因此将具有高增长率。

2015 年整体船舶涂料市场的防腐涂料销售额超过 30 亿美元，并且在预测范围内可能会以超过 6% 的复合年增长率蓬勃发展。经常接触盐水往往会腐蚀容器的底部，并需定期使用防腐涂层以防止生锈，从而提高容器的寿命和性能。此功能也将提升防腐船用涂料市场的需求。

### **船舶涂料市场，按应用分类**

船舶涂料市场在应用的基础上已分为沿海、深海、集装箱、近海船舶、休闲船等。沿海应用包括挖泥船、渔船、拖船、客运/货运渡轮、近海供应船、国防船和过山车。该部门 2015 年的收入超过 30 亿美元，未来八年将以健康的速度增长。

由于北美和西欧人口的可支配收入增加，休闲船的需求可能会增加。休闲船，游艇，游轮等的高维护将是该领域船舶涂料市场需求的特征。该分部 2015 年产值超过 10 亿美元，到 2024 年复合年增长率约为 7%。

### **船舶涂料市场，按地区划分**

以中国，韩国和日本为首的亚太地区在造船业方面取得了巨大进步。中国已成为全球领导者，新订单占全球造船业的 33% 以上。由于

中国，日本，韩国，菲律宾和台湾的大型造船活动，亚太地区将占整个行业的重要份额。2015年，中国在造船业中的总销量超过2000万吨，其次是韩国，日本和菲律宾。

全球物流市场也集中在这一地区，造成了高货船的制造和维护需求。这将对亚太地区市场产生积极影响，亚太市场占2015年全球份额的近三分之二。北美和欧洲船舶涂料市场的特点是对海军舰船以及个人休闲游艇和游艇的高需求。由于该地区快速发展的造船业，这两个地区2015年的市场份额超过25%，但可能会失去亚太地区的股份。

船舶涂料市场参与者根据需求提供产品组合，并持续开发新产品以保持其市场占有率。2013年，阿克苏诺贝尔推出了两种不含杀菌剂的防污剂，可提高船舶性能并抑制二氧化碳排放。另一方面，PPG工业公司开发了一种具有耐磨性和抗冲击性的船体专用涂料。

（来源：慧聪涂料网）

## 为什么高端品牌往往会被低端品牌并购？

据悉，LV品牌的母公司LVMH将发行1600万股新股来交换宝格丽家族目前持有的股票中的1.525亿股。由于宝格丽集团前三年盈利下滑67%，正需要LVMH的鼎力相助；LVMH作为一个超级奢侈品大集团，他们的当家花旦通常都要贡献一半左右的销售额。其旗舰品牌自然是LV。从品牌定位上，宝格丽比LV更高端，无论是产品研发与市场售价，市场表现上来看都是定位于极奢华，而LV相对宝格丽，属于“蛇吞象”的低端吃高端，在各行各业都是习以为常，通常更大众化的定位，反而经营更来得顺利，而高端品牌却为生存担忧，不停的卖卖卖，汽车品类的兰

博基尼、布加迪、路虎、捷豹等被转手那样。从我们目前国内社会的消费升级情况下，经常会提及品牌升级和追求高利润，让品牌定位更高端，而和全球的产业布局和定位来看，貌似是背道而驰？

无论是服装界的 ZARA、优衣库，亦或是与涂料相关的家居产业的瑞典宜家、日本 NITORI（尼达利）和韩国的汉森，几十年的经营，获得行业巨头的绝对领先地位和高市场份额，但品牌和产品的定位，一直处于中低端大众化人群，而没有在高速发展期和困难期，改变持久的定位，这是为什么呢？例如宜家：全球家居行业市场市占率第一，始终以“提供种类繁多、美观实用、老百姓买得起的家居用品”的经营理念，成为了全球最成功的和领先的家居零售企业。2017 年宜家的营业收入和净利润分别达到 367 亿欧元和 25 亿欧元，光在中国的零售门店进店人数就达到近亿人次。最直观的就是相同时间的临近的宜家和红星美凯龙对比，宜家人满为患，而红星美凯龙的店员数都大于顾客数，甚至很多店好几天都没顾客进来。另外一家家居零售企业，刚进入中国不久被号称为亚洲宜家的日本 NITORI，日本家居市场绝对领袖，理念是“将比肩欧美的缤纷家居环境呈献给世界上的每一个人”，力求将产品做到“确保质量与功能的同时价格减少 1/2”。2016 年 NITORI 实现营业收入 5129 亿日元（约合人民币 317 亿元），净利润 599 亿日元（约合人民币 37 亿元）。宜家也好、NITORI 也罢，或者优衣库、ZARA 也一样，有着同样的定位：中低端品牌与产品的定位、尽可能开设大店，尽可能提供一站式购物、构建高频消费，维系与消费者之间的连接、扩大客户覆盖面（价格、设计）以及完善的供应链管理，降低成本。

而在中国市场，无论是红星美凯龙亦或是普通购物的 shoppingmall，都是以追求高利润的品牌商家入驻，而这在目前阶段尤为严重，造成客流量极大的下降，毕竟中国还是一个发展中的国家。而一方面中国商业环境与欧美日本等发达国家不同，房租高、运营成本高和投资风险大等因素，造成“急功近利”，短时期内欲收回成本，而定高价和追求高毛利。

以涂料行业的前几年红火的硅藻泥和目前的艺术涂料来说，背后的原因基本就是追求高客单值与高毛利，因此造成了整个产业链无法快速提升，也无法取代和升级原有传统产业，虽然短期内经销商有较好的生存空间，厂家有足够的利润来支撑发展，但长远来看，定位在中高端的产业，最后会衰退、消亡，最好的方向也不过是被产量规模大的中低端品牌企业并购；升级和重心往高端品牌转移，得考虑清楚，短期内的舒适与长远的风险是成一定的正比，思考下拼多多、趣头条的下沉定位，或许有一定的借鉴。

（来源：中外涂料网）

## 企业之窗

### 涂料企业未来如何站风口？

1月11日，以“创新·智造·互联·无界”为主题的2019中国（常州）移动互联网大会盛大举行，常州市副市长梁一波出席并致辞，来自亚马逊、腾讯、百度、京东、今日头条、汇通达等10位互联网行业精英、围绕互联网+、移动互联网、云计算、大数据、电子商务、

短视频、智慧物流等话题，共同探讨新形势下的移动互联网未来。艾涂邦董事长芮江峰、艾涂邦产品总监黄佳受邀出席本次会议。

会议现场，艾涂邦董事长芮江峰在接受常州电视台、武进电视台的采访中指出，艾涂邦是江苏中海互联网科技有限公司旗下品牌，公司是由国家级涂料科研、行业服务机构中海油常州涂料化工研究院有限公司与国家电子商务示范企业复材（江苏）电子商务有限公司合资成立的混合所有制互联网平台公司。

艾涂邦是涂料产业互联网一站式服务平台，立足原辅材料-涂料-涂装上下游产业链，为全球涂料行业用户提供“电商交易、智慧物流、产业金融、科技服务、数字媒体”五大板块的互联网+涂料解决方案，推动中国涂料行业的品质化、标准化、规模化、信息化、科技化、国际化。

同时芮总表示，艾涂邦的创建既是顺应国家跨界融合发展的必然趋势，也是融入产业互联网时代的必然要求。艾涂邦将紧跟国家发展产业互联网中心思路，大力推动涂料产业“触网”工作，从行业发展痛点出发，解决行业难题，为实现企业降本提效、转型升级发力赋能！

会议现场，艾涂邦产品总监黄佳女士以《互联网+涂料 推动行业发展》为话题，以艾涂邦平台产品服务为例，深入剖析 **B2B** 电商未来发展环境，分析涂料行业如何打造资源洼地，创造产业价值的路径等。

黄佳在演讲中表示，随着网络的深入普及，移动互联网的红利正在凸显，工业互联网领域也在迅速崛起。尤其近几年，国家及地方密集出台工业互联网政策，力推行业发展，优化 **B2B** 电商创业环境，垂直型电商蓄势待发！通过高效低成本的供应链模式，**B2B** 化工电商系统企业可以实现柔性定制化生产，减少供应链的中间环节，降低仓储物流成本，提高化工 **B2B** 电商企业运营效率。

艾涂邦是涂料产业互联网一站式服务平台，为了能给用户提供全方位、多角度的服务，艾涂邦正在努力打通供应链上下游，为企业提供金融、物流、科技等产品服务。同时，艾涂邦立足产业互联网，积极进行线上线下的深度融合。考虑到涂料行业作为传统的化工制造业，线上与线下的融合具有一定的挑战，因此结合现实情况，艾涂邦牵头建立江苏省涂料产业互联网联盟，由行业内领军企业作为联盟理事单位，其主旨就是通过整合行业上下游资源，实现产业链上下游、跨领域的广泛互联互通，打破“信息孤岛”，促成集成共享，引领全球涂料行业的互联网+新制造技术。

目前艾涂邦线上布局分别在 PC 端和手机端有着不同的侧重方向。一方面，平台交易、支付、金融、物流、ERP 系统等核心的业务内容在线上均可实现。另一方面。艾涂邦根据对涂料从业者使用特点进行手机端的功能布局，为广大用户提供行情资讯和科技板块的相关服务。同时，艾涂邦开通个性化的积分商城，并尝试采用商城小程序，帮助企业实现商城店铺的运营和交易的撮合，从而有效的在手机端实现与用户的精准连接。

艾涂邦以构建涂料产业链新生态为行业使命，以智能化、体系化、生态化、服务智能为理念，运用大数据、智能算法等手段为用户提供精准的用户画像，积极对接第三方专业平台来促进自身服务的体系化形成，从销售、物流、金融等多方面打包用户需求，为涂料企业提供一站式解决方案。

未来，艾涂邦将在产业互联网迅速发展的广阔前景下，立足涂料行业上下游，抓住产业互联网发展的时代机遇，继续尝试探索，为涂料企业转型升级发展助力！

（来源：艾涂邦）

## 晨光涂料缪国元：提升、发展、求变 才能收获满满

缪国元是一代涂料老将，他创立的晨光涂料至今已有 30 年。从原来小小的镇办工厂，到如今备受认可的民族涂料品牌，晨光人以敢闯敢拼，敢为人先的企业风骨，为业内所称颂。历经 30 年涂料风云，缪国元对整个行业的发展方向预测更加超前，其目标也在不断变幻的产业规则里愈加坚定。

于晨光涂料而言，2018 是丰收年。

针对 2018 年涂企面临的重重压力，缪国元在访谈中对记者说道：“环保政策是一项国策，作为化工企业要积极响应。2018 年行业的整体形势不容乐观，这其中既有国际环境的影响，又有环保政策等国内政策的制约，再加上原材料成本上涨等因素的影响，不环保的企业被淘汰是很正常的，但这些对我们影响不大。我们转型比较早，转型之前（5 年之前）还没有蓝天保卫战，还没有这种治理环保的高压态势，但 5 年之前晨光就已经彻底进行油改水，把溶剂生产线全部停掉，全部实现水性化，无论是生产装置、产品结构和管理，都已经达到如今的标准。”

2018 年，晨光涂料业绩依然保持着稳定的增长势头，主要体现在与荣盛、远大地产、龙湖地产、融创地产等百强地产战略合作项目的签约，其次是深圳中天装饰、深圳中装建设、星艺装饰集团等大型企业的战略合作，也得益于早就开始筹划的晨光智能化、科技型道路。

此外，晨光涂料在过去一年还取得了多项重大成果。其中，晨光涂料研发的陶瓷水漆在这一年实现量产，这不仅对晨光涂料而言是一个巨大的进步，对国内国际的涂料市场也产生了重大影响。据介绍，

柔性陶瓷水漆是一款面熟化的无机陶瓷水漆，实现了高硬度和高韧性的融合，兼顾了传统纳米陶瓷涂料的优点。

柔性陶瓷水漆的问世，直接改变了习惯使用高能耗的陶瓷和搪瓷产品工艺，具有环保、可无限擦写、能节约刷新费用、省去清理时间、一次涂刷使用、经 1300℃ 灼烧不变色、无气味等优势，适用于家装、工装、医院、教育系统、汽车、动车高铁、舰船、航空航天等各类领域的装饰需求。

缪国元表示，“自身提升，发展求变，才能收获满满”。

发展原创涂料，创新紧跟痛点

“我一直强调的是，国货当自强，涂料行业的创新意识要到位，民族涂料也可以做好做强，并不比国际品牌差。一直以来，公司的主要精力和财力都是放在科技创新上，因为如果企业没有创新没有投入就没有后发优势，就谈不上可持续健康发展”，一直主张发展原创涂料的缪国元，在谈及研发与创新时激动地说道。

据了解，晨光涂料从 2004 年建立博士后工作站至今已经有 15 年，总共聘用了 16 个博士，现在还有 14 个博士在替晨光搞研发。2018 年，在缪国元的带领下，晨光涂料研发团队继续在未知的领域开疆扩土。但不管是朝哪个方向探索，都必定是以“市场痛点和需求、市场的未来”为研究基点，因为在缪国元看来，这些才是商机和发展机遇，晨光涂料会全力支持通过对市场的思考而制定的研究方向和方案。

而对于行业模仿和跟风问题，缪国元表示，“我们的传统是先模仿后创新，但有些企业只顾着模仿跟风忘了创新，这是不行的，不能忘了创新。有原始积累以后就要有创新投入，用高端人才研发新的产品和技术。自己要有亮点、有核心技术才能实现长期发展。”

缪国元的这番言论，让记者不禁想起曾经的一个故事。2004年江苏省常州市在举办省运会之前，决定对城市墙面进行全方位的刷新改造。但当时那些80年代后期90年代建设的建筑，大部分都采用了马赛克、面砖、水刷石等墙面装饰，随着时间侵蚀，剥皮、脱落现象严重，且很多墙面很坚固不易铲除。时间段、任务急，迫切需要一款能解决以上问题及需求的产品。

晨光涂料在当时临危受命，由缪国元牵头连夜召集4名博士组成了科研攻坚小组。这期间，科研小组历经多次探讨，提出了多个方案，但都因变现难度大研发周期长而不得不放弃，一时之间，课题研究陷入困境。幸运的是，缪国元在80年代曾与几名国际知名老专家合作从事背胶相关技术的探讨和研究，在课题研究受阻时，他受交流成果的影响突然迸发出一种灵感：能不能把附着力良好的乳液经过改良升级为新的粘结剂产品？

在与科研小组沟通讨论后，他们决定就这个假设进行研究。大胆假设小心求证，通过日夜兼程的调制、试验和改进，一款成本更低、施工更加简便的新型瓷砖背胶产品终于被成功研制出来。最终，晨光涂料如期交出答卷，并圆满完成改造任务，这款液态瓷砖粘结剂也因此名声大噪。

如今社会发展及市场需求日新月异，掌握符合市场需求的技术创新优势，很大程度上等于掌握了市场的主动权和话语权。缪国元曾在2017年接受记者采访时坦言，晨光涂料不愿大合唱，只想唱好自己的样板戏，走出一条“晨光”之路。

被问及如何看待创新发展投入与回报平衡的问题时，缪国元表示，不是百分之一百的投入都能获得回报，就像国家的十三五计划，计划要有目标去实施，实实在在的做工作，但取得的成效如何还要看

最终结果。企业感受非常深的一定是效益，效益支撑企业取得稳定发展。因此企业要看得远看得准，今年投 100 万明年赚回来的想法是不现实的，建立队伍就需要花很多费用。

此外，他表示，“2019 年及今后，国家都会扶强扶优，而环保、智能、水性化肯定是大趋势，只有走高质量道路才有可持续发展。公司会把质量管理与环保一样严抓，环保要无死角，质量要打持久战，培训什么的都要加强。”

据缪国元透露，2019 年晨光涂料要完成 8 个专利产品的研发；市场计划是抓大放小，小的单子小的项目不做，做宽高科技产品，走高端路线，深耕北上广等一线城市，通过局部运用到全国运用。2019 年晨光涂料销售业绩内定指标为增长 30%，此外，2018 年生产真石漆 12 万吨，2019 年要减少相应产量，做其他产品。

后记：以产品创新为核心竞争力，以高质量为核心价值观，以差异化产品策略布局涂料高端市场，这是 30 年来晨光涂料的发展准则。2019 年的市场大门已经开启，缪国元表示，晨光涂料还将继续通过技术创新和技术沉淀，致力于研发适合当前和未来市场需求的产品。

（来源：晨光涂料）

## 产业资讯

### 人民日报：18 项重点举措，就是要让民企绿色发展！

2 月 19 日，生态环境部跟全国工商联签订合作协议。您听到这个消息的时候，是不是也觉得这样的组合有点新鲜？

可能很多人要问：一边是生态环境监管者，一边是全国工商业的联合体，二者有何交集？其实细想想，企业是污染治理的基本单元，打好污染防治攻坚战，没有企业的积极参与，就是缘木求鱼。“民营企业是生态环境治理保护的主体，民营企业家是打好污染防治攻坚战的重要力量。”全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江说。

中央经济工作会议要求，经济高质量发展和生态环境高水平保护，要协同推进。如何帮助企业实现绿色发展，严格监管与优化服务并重，也成了环境监管部门的新考题。也就是说，把环保不合格的企业关了容易，但让“不合格”变为合格，甚至成为高质量发展的中坚力量，这个就不那么容易了。

不少企业也不想环保方面当“差生”，但如何减少污染，通过什么方式治理污染，心里也不是那么清楚，确实需要借助外力来“推一把”。

其实，在签合作协议之前，两部门就已经有了实质性的合作。一月下旬，两部门联合印发的《关于支持服务民营企业绿色发展的意见》，提出营造企业环境守法氛围、健全市场准入机制、完善环境法规标准、规范环境执法行为、加快“放管服”改革、强化科技支撑服务、大力发展环保产业等 18 项重点举措。

这 18 项重点举措要点是什么？能帮助企业解决哪些问题？麻辣姐为您精心梳理好了，赶紧一起来看看。

执法不能简单粗暴，严格禁止“一刀切”

奖优罚劣，是提高企业绿色发展水平的动力所在。对企业来说，接受环境监管非常正常，最近几年，环保执法力度显著增强，违法行为得到有效遏制。但另一方面，有的企业却也遭遇了简单粗暴的执法行为。

比如，为实现监管部门设置的秋冬季大气污染防治目标，一些地方不分青红皂白，强制对相关行业企业全部实施错峰生产，这样的“一刀切”行为，严重打击了守法企业尤其是不断追求绿色发展企业的积极性。

《意见》对“规范环境执法行为”做出详细规定，提出区别对待、有增有减的原则：即对重点区域、重点行业、群众投诉反映强烈、违法违规频次高的企业加密监管频次，对守法意识强、管理规范、守法记录良好的企业减少监管频次。

同时，坚持严格执法、文明执法、人文执法。避免处置措施简单粗暴。严格禁止监管“一刀切”，充分保障合法合规企业权益。对民生领域和“散乱污”企业整治、错峰生产、督察、强化监督等工作，出台明确具体要求，加强规范引导。

除了规范执法，未来民企将有更多机会参与生态环境保护事务。比如，行业排放标准的制修订过程中，以往征求意见的范围相当有限，而且往往倾向于大中型国有企业。此次《意见》提出，要结合行业协会、商会、企业的意见建议，制定出台细分行业环境标准。同时，鼓励相关行业协会、商会制定发布高于国家标准或细分领域的行业自律标准，以及指导企业达标排放的相关规范及指南。

不仅在标准方面，在制定出台涉及企业的生态环境法律法规标准、政策措施时，生态环境部门也会通过征求意见函、座谈会等多种方式广泛听取民营企业意见，充分考虑民营企业的关切和诉求。

着力解决应收账款拖欠，减少市场准入限制

去年以来，多家环保上市公司由于资金链条断裂，导致业务无法正常运转，几家有影响的环保上市公司被国资兼并，引发多方关注。

在今年年初举办的2019年环保产业工作会议上，中国环保产业

协会会长樊元生直言，部分大型环保企业负债正在快速增加，业内一些大型企业的应收账款往往高达数十亿元，一些中型骨干企业的应收账款也有几亿元之多，账目拖欠周期长的超过4年。

应收账款为啥收不上来？去年下半年，中国环保产业协会调研了13省130家环保企业，很多企业反映，在污水、垃圾等环境公共设施项目中，一些地方政府不履行合同约定，不按时向企业支付所承诺的处理费、税收、电价补贴等费用。

其中，有半数以上的企业反映遭遇政府或国有企业支付拖欠。拖欠周期大多在半年至两年之间，有的长达三至四年。拖欠的原因有地方财政困难无力支付、工程完工后造价结算审计久拖不决、中间单位挪用截流等。

生态环境部、全国工商联已经注意到这一问题，《意见》中明确提出，鼓励建立生态环境领域第三方担保支付平台，推动地方政府、国有企业依法严格履约，防止在PPP项目和政府、国有企业环境治理项目上，拖欠民营企业环保工程款。

民营企业在招投标过程中，常常遭遇被不公平对待，这样的问题如何破解？《意见》强调要打破地域壁垒，对生态环境领域政府投资项目，制定科学合理的招标采购条件，进一步减少社会资本市场准入限制，破除民营企业参与竞标的准入障碍。

服务有实招，资金、政策、科技支持一个都不少

一手抓规范执法，一手抓务实服务。服务到底包含哪些内容，是否符合企业需求？

无论是国企还是民企，对环保的服务需求无非是几个方面，比如环保审批简化，有治理需求的时候有相应的服务设施，要提升治理水平有坚强的技术支持，有反映诉求的渠道。当然，还需要给绿色发展

水平高的企业在资金、政策上有所倾斜等等。

令人欣慰的是，咱能想到的，意见都有所涉及。比如，办事更方便了，技术服务有针对性了，支持政策更令人期待。

意见提出，进一步深化简政放权，持续精简审批环节，提高审批效率。进一步调整环评审批权限，改革环评管理方式。

比如，鼓励民营企业加强生态环境技术创新，筛选和发布一批优秀示范工程，推动先进技术成果应用示范。在中央生态环境保护督察、强化监督中，及时了解和密切关注民营企业污染治理存在的技术难题，提供针对性服务。

这些针对性的服务，包括依托产业园区、科研机构 and 行业协会、商会，搭建生态环境治理技术服务平台，为民营企业提供污染治理咨询服务；组建生态环境专家服务团队，深入民营企业问诊把脉，帮助企业制定生态环境治理解决方案等。

企业最关注的财税政策，也在加大支持力度。《意见》提出，支持民营企业参与实施国家环保科技重大项目和中央环保投资项目；生态环境领域各级财政专项资金，要加大支持力度，加强对环境基础设施建设、企业污染治理设施改造升级。

在创新绿色金融政策方面，将加快推动设立国家绿色发展基金，支持民营企业污染治理和绿色产业发展。同时，鼓励民营企业设立环保风投基金，发行绿色债券，积极推动金融机构创新绿色金融产品，发展绿色信贷，推动解决民营企业环境治理融资难、融资贵问题。

一方面为环保企业解决现实问题，一方面为未来发展营造良好的市场环境，也就是说，民营环保治理企业大展拳脚的机会来了！

（来源：涂料社网）

## 又见“禁油令”？中山市重点行业全面实施“油改水”！

近日，中山市人民政府办公室印发中山市固定源挥发性有机物替代（“油改水”阶段）实施方案。《方案》要求，在中山市实施重点行业全面替代。

替代范围包括中山市辖区范围内涉印刷（平印工艺、凸印工艺）、建筑（内外墙涂装、钢结构户外户内涂装等）和汽车维修（喷漆工艺）的各企事业单位。

相关企业须在 2019 年 8 月 31 日前全面实施“油改水”，即淘汰生产过程中使用的有机溶剂和高 VOCs 含量的油漆、油墨等，使用 VOCs 含量小于 20% 的低（无）VOCs 含量的涂料等作为替代。

其中，建筑行业，包括内外墙涂装、钢结构户外户内涂装等行业，禁止使用溶剂型涂料、有机稀释剂等原辅材料，须替代为符合《建筑用外墙涂料中有害物质限量》（GB24408-2009）、《室内装饰装修材料内墙涂料中有害物质限量》（GB18582-2008）、《建筑钢结构防腐涂料中有害物质限量》（GB30981-2014）规定的低（无）VOCs 含量的原辅材料。推广使用高压无气喷涂、空气辅助无气喷涂、热喷涂等涂装技术，限制压缩空气喷涂的使用。建筑钢结构制造行业淘汰露天喷涂，建设废气收集装置与末端治理装置。

汽车维修（喷漆工艺）。各相关企事业单位在汽车维修喷涂和补漆工序中，除面漆（喷涂光油）外禁止使用溶剂型涂料、有机稀释剂等原辅材料。须替代为符合《汽车涂料中有害物质限量》

（GB24409-2009）规定的低（无）VOCs 含量的原辅材料。喷涂和补漆工序须在密闭喷漆车间内进行，并做好废气收集处理工作，确保废气稳定达标排放。

《方案》提出，鼓励开展替代试点。

试点范围包括中山市辖区范围内涉金属表面涂装、印刷（凹印工艺）、塑料制品（涂装工艺）、家具制造在内的各企事业单位，以自愿形式开展替代试点。

试点单位可于 2019 年 8 月 31 日前，选择一条或以上完整的生产线建立“油改水”试点，即将试点生产线原来使用的溶剂型原辅材料替代为低（无）VOCs 含量的原辅材料，推广采用静电喷涂、淋涂、辊涂、浸涂等先进工艺技术，优化过程管理，生产低毒、低害、低挥发性有机物含量产品。待试点技术成熟后，在下一阶段推广应用。

试点推荐技术：

金属表面涂装：包括家电制造、灯饰制造、金属家具制造、游艺器材制造等，禁止使用溶剂型涂料、溶剂型稀释剂、油性固化剂等原辅材料，如溶剂型环氧树脂涂料、含异氰脲酸三缩水甘油酯（TGIC）的粉末涂料、天那水。须替代为低（无）VOCs 含量的原辅材料，如水性涂料、不含异氰脲酸三缩水甘油酯（TGIC）的粉末涂料、高固体份涂料、紫外光固化涂料（UV 涂料）、电子束固化涂料（EB 涂料）。推广采用静电喷涂、淋涂、辊涂、浸涂、高压无气喷涂等效率较高的涂装工艺和先进智能化的密闭涂装设备，加强废气收集与处理，确保废气稳定达标排放。

塑料制品（涂装工艺）：试点单位的试点生产线应使用低（无）VOCs 含量的原辅材料，如水性涂料、粉末涂料、高固体份涂料、无溶剂涂料、紫外光固化涂料（UV 涂料）、电子束固化涂料（EB 涂料）。推广采用静电喷涂、淋涂、辊涂、浸涂等先进工艺技术。加强废气收集与处理，对喷漆与烘干等环节产生的有机废气，根据产生的有机废气的特性选择合适的末端治理措施，确保废气稳定达标排放。

家具制造：试点单位的试点生产线应使用低（无）VOCs含量的原辅材料，如水性涂料、粉末涂料、高固体份涂料、无溶剂涂料、紫外光固化涂料（UV涂料）、电子束固化涂料（EB涂料）、水性胶粘剂。推广采用静电喷涂、淋涂、辊涂、浸涂、高压无气喷涂等先进工艺技术。加强废气收集与处理，对喷漆与烘干等环节产生的有机废气，根据其特性选择合适的末端治理措施，确保废气稳定达标排放。

《方案》保障措施有以下几点：

（一）市场导向。以技术进步为主线，涂料行业重点推广水性涂料、粉末涂料、高固体份涂料、辐射固化涂料等绿色产品。油墨行业重点研发低（无）VOCs的水性油墨、单一溶剂型凹印油墨、辐射固化油墨。禁止生产有害物质含量、挥发性有机物含量超过200克/升的室内装修装饰用涂料和超过700克/升的溶剂型木器家具涂料。取缔含苯类溶剂型油墨生产，鼓励提高水性涂料和水性油墨生产规模，积极开展环境标志产品认证。

（二）加大资金投入。加强政策扶持力度，以“先改先得”“竞争性分配”为原则，对按要求完成“油改水”替代工作的企事业单位，根据VOCs减排量，“按绩效、分梯度”进行资金奖励。在2019年5月1日前，提前完成“油改水”替代工作的企事业单位，额外增加奖励金额，以推动相关单位工作积极性。

（三）强化执法监管。增加对涉VOCs排放源的日常巡查频次，强化监测、监察与监管工作，确保“油改水”整治成效。提高执法人员装备，配备便携式VOCs检测仪。定期开展联合执法，联合质监、安监、消防等部门，以“双随机”方式开展重点企业现场监察。

（四）建立档案管理。落实“一企一档”档案管理，建立各企业原辅材料年度报送制度，金属表面涂装、家具、汽修、印刷行业内涉

VOCs 企业每年 3 月 1 日前报送上年度涉 VOCs 原辅材料使用情况。

（五）完善绿色产品体系建设。引导重点行业提高生产技术和污染控制水平，组织相关研究机构、行业协会及企业，研究制定 VOCs 相关绿色设计产品评价标准，开展绿色设计产品评价工作，发布一批绿色设计产品名录，推动行业绿色发展。支持各类创新主体开展无溶剂、零 VOCs 排放的先进技术、工艺、设备的推广应用。加强标准宣贯，树立绿色设计示范企业，使企业不断提升清洁生产技术水平。

（六）加强宣传教育。充分发挥新闻媒体在大气环境保护工作中的作用，深入开展环境保护宣传教育活动，普及大气环境保护知识，积极宣传 VOCs 污染防治的重要性、紧迫性及可采取的措施，提升全民环境保护意识，不断增强公众参与环境保护的能力。宣传先进典型事例，引导和鼓励公众和媒体开展舆论监督，为改善大气环境质量营造良好的社会氛围。

（来源：慧聪网）

## 生物基涂料的崛起

从溶剂型涂料到水性涂料的转变一直是涂料行业可持续发展努力的核心，从石油转向可再生原料或许会让涂料行业进入可持续发展 2.0 模式。

11 月初，美国加州的一场大火引起了全世界的关注。惨像，已使各国民众目不忍视。但加州大火只是全球气候变化之下的一个缩影。随着全球变暖，不仅森林火灾的危害愈演愈烈，由其引发的其他严重后果更是难以估计。

气候变化已经驱动全世界努力减少二氧化碳等温室气体排放，实现人类社会可持续发展。与此同时，人们普遍希望摆脱化石燃料，以减少建筑物内外空气污染，使其更加清洁。所有这些问题最终都回归到当今社会探讨的核心命题——如何在市场新需求下完成企业可持续发展目标。

而低碳产品的开发是很多企业实现可持续发展的一个重要路径，如开发生物基材料及各类制品。目前，欧洲涂料原料供应商正在加紧努力，以确保其产品的更高比例来自生物或可再生资源，其中主要包括生物质创新技术，如使用二氧化碳制造涂料和其他树脂的聚合物。

科思创开发出了种用于耐光聚氨酯涂料的生物基涂料固化剂，其原料由发酵饲料玉米生产，其性能也可与传统的基于化石燃料的固化剂相媲美，使加工商能够在其系统上使用配方涂料，同时将适应成本降低；荷兰帝斯曼集团也一直在升级生物基 **Decovery** 树脂，其质量不仅优于其他生物基树脂，而且与石化产品相当，甚至更好；德国巴斯夫与荷兰 **Avantium** 共建的合资企业也在开发二氧化碳转化成化学物质的工艺……

近年来，生物基化学品和可再生资源产品已经成为大型跨国企业竞争的焦点，具有优势的是那些早期开发可持续化学品的先驱者。在整个欧洲，涂料和其他行业正在建立越来越多的循环链，从农场到加工厂最终扩展到用户，在那里产品被回收利用，使他们或他们的化学品和材料可以重复使用。

生物基材料的出现也给涂料产品带来了新的发展方向。与传统的石油基材料相比，生物基材料主要来源于植物，减少了二氧化碳的排放以及对石油的依赖，同时它的生产过程更加绿色，符合人们对于环保和可持续发展的追求。

2017年，巴斯夫、科思创和奥迪一起合作，开发出1款以生物基固化剂为原料制作的汽车清漆。生物基涂料的应用不仅局限于汽车和火车等工业领域，更多集中在家装领域。2017年，PPG与帝斯曼合作推出可降解生物基内墙涂料——**Sigma Air Pure**，该涂料是基于帝斯曼的**Decovery**生物基技术。

2017年8月31日，多乐士新产品“森呼吸天然植本漆”。这款产品通过萃取玉米、木薯等天然植物精华制成净源乳液，生产出具有抗甲醛、抗甲苯、抗菌功能的纯环保乳胶漆，替代涂料乳液中的部分石油衍生物。依据自身“源自天然”的特性，多乐士“森呼吸天然植本漆”率先获得了旨在促进有机产品市场的开发和扩大的美国农业部**Biobased**生物基认证。

11个月后，多乐士的竞争对手立邦在京东发布立邦原生植萃漆，该产品原料萃取自天然棕榈及北欧森林等植物性可再生资源，替代涂料中的石油资源，顺利通过了德国TÜV南德意志集团严苛的认证。

近日，迪古里拉中国区总裁严明接受记者采访时也曾表示，明年迪古里拉准备推出纯生态的涂料产品。现在还处于研发阶段，预计明年或后年将引进中国市场进行销售。巨头的动作一向是行业风向标。在他们的支持下，接下来预计将有更多的涂料企业推出生物基涂料。

欧盟已制定了到2030年30%的现有石化衍生化学品和材料被生物基和可生物降解替代品取代的目标。从溶剂型涂料到水性涂料的转变一直是涂料行业可持续发展努力的核心，从石油转向可再生原料或许会让涂料行业进入可持续性2.0模式。

但首先必须澄清可持续性的含义。巴斯夫全球可持续发展经理**Nikolaus Raupp**2017年在柏林启动了“EC技术论坛-可再生涂料”，并对该主题进行了高度信息化的介绍。他解释说，简单地选择任何可再

生原材料并改用它并不是正确的方法，避免原料与食品和饲料生产竞争才是至关重要的。

Nikolaus Raupp 认为，生物基涂料不应与食品和饲料生产竞争。目前有一种倾向忽视这一点，而潜在的推理似乎是世界上实际上有足够的食物。然而，他强烈不同意这种观点，认为只要世界上的人们仍然遭受饥饿，这种论证就不可接受。

虽然，基于生物废料和废料的第二代原料很难开发，但巴斯夫已经开发了自己的方法来避免这种竞争。从长远来看，开发全新的生物基原料非常重要。特别是与传统的涂料相比，这些生物基涂料具有更加优越的性能，将有机会在市场上占据主导地位。

虽然生物基涂料尚未在工业中广泛使用，还处于起步阶段，但它仍然是迈向可持续发展涂层工艺的重要一步。目前，全球已经存在很多生物基原料，并且已经设计了许多方法来开发更多的原料。

（来源：慧聪涂料网）

## 工信部副部长王江平：化企搬迁进入关键之年

2019年1月19日，中国化工报社在京举办2018年度中国石油和化工行业十大新闻暨影响力人物发布盛典，“危化品企业搬迁加快推进，涉及28省千余家化企”当选2018年度中国石油和化工行业十大新闻之首。

工业和信息化部副部长王江平接受专访，对城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造工作的意义和进展进行了介绍。

王江平指出，危险化学品生产企业搬迁改造工作，是石化企业供给侧结构性改革的重要内容，也是石化行业高质量发展的迫切需要。

2018年是这项工作的起步之年，目前，初步统计共有1176家危险化学品生产企业需要搬迁改造，已有249家企业完成搬迁改造任务。

工信部原材料司司长王伟在接受采访时表示，2019年是深入推进危险化学品生产企业搬迁改造工作的关键之年，工业和信息化部要积极发挥牵头统筹协调作用，加快推进工作进展。

一是要进一步加大政策协调力度，督促推动土地、审批、能源、物流等生产要素的协调工作。

二是加强调研，重点推进化工大省和长江经济带危化品生产企业搬迁改造进度。

三是发挥市场机制作用，在资产处置、工艺路线选择、产品技术方案确定等方面，要充分尊重搬迁改造企业的意见。

四是稳妥处理好再就业问题，落实关闭退出企业职工的分流安置工作，确保搬迁改造工作稳妥有序进行。

（来源：涂料社网）

---

## 常州市涂料协会秘书处

地 址：江苏省常州市钟楼区玉龙路科技创新大厦三楼  
邮 编：213023 联 系 人：李心一 周晶 陆志芸  
电 话：0519-67896473 传 真：0519-67896475  
网 址：[www.cztli.com.cn](http://www.cztli.com.cn)  
邮箱地址：[ncli@163.com](mailto:ncli@163.com)