

常州涂料

2021年第1期（总第85期）

国家新型涂料高新技术产业化基地、常州市涂料协会

2021年3月

本期要目

一、协会动态

新年致辞.....	1
关于“年产22万吨新型复合涂层材料及智能化生产车间”项目使用预涂卷材涂料的项目咨询会.....	1
智能制造暨企业数字化转型应用实务研讨会顺利举行.....	3
举办“化学检验员”技能等级证书培训考核.....	4

二、行业分析

2020全球涂料行业市场现状及竞争格局分析.....	6
未来涂料行业集中度发展空间巨大.....	9
2021无机涂料市场走向大变革，将迎来新机遇.....	13

三、企业之窗

兰陵集团启动两化融合管理体系2.0贯标工作.....	15
光辉化工与艾涂邦签署数字化发展合作协议.....	16
久诺集团与江南大学共筑人才新高地.....	17
众联必利工业涂料（江苏）有限公司成立.....	19
协会新成员介绍.....	19

四、产业资讯

涂料企业注意了，VOC含量新标2月起实施！.....	25
水性工业涂料相关国家及行业标准汇总.....	26
留给涂料企业一道终极考题.....	28

新年致辞

新年伊始，万象更新，值此辞旧迎新之际，常州涂料协会向大家表示衷心的感谢。感谢各会员单位，各级政府领导，各位同仁的关心和支持，祝大家在新的一年里阖家幸福安康，事业有成，大展宏图。

2020 我们经历了新冠疫情爆发，到抗疫的初步成功，又经历机构调整，和政府部门脱钩，一步一步艰辛走来。所以说过去一年是攻坚克难的一年，是努力拼搏的一年，也是值得我们骄傲的一年。

2021 年是“十四五”规划的开局之年，常州涂料协会将开启新征程，科学把握新发展阶段，坚定贯彻新发展理念，积极构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局。协助政府加强行业管理，促进企业间的联系与合作，组织企业进行先进经验的交流和总结，表彰先进，进一步提高行业地位和影响力。办好网站，为会员单位提供信息平台。

雄关漫漫真如铁，而今迈步从头越，新的一年，我们一如既往，信心倍增，激情满怀，我们深信在未来的征程中披荆斩棘，收获更多精彩。

（来源：常州涂协）

关于“年产 22 万吨新型复合涂层材料及智能化生产车间” 项目使用预涂卷材涂料的项目咨询会

受横山桥镇政府委托，由常州市涂料协会牵头组织涂料、安全、环保、设备等行业专家及政府相关部门负责人召开项目咨询会于 2021

年3月29日下午在江苏江南实业集团宝江会议中心顺利进行。大会的主题主要围绕“绿色、环保、发展”进行讨论。

会议首先由江苏江南精密金属材料有限公司总经理张志洪对“年产22万吨新型复合涂层材料及智能化生产车间”项目使用预涂卷材涂料的项目的具体情况作了详细介绍。北京星和众工设备技术股份有限公司项目经理朱子存就“涂镀行业的装备水平、发展趋势及涂料在涂镀行业、白色家电产业的应用现状和方向”进行阐述，并就“新型复合涂层卷的生产技术和工业要求及生产过程中的环境影响因数与预防治理措施”进行了阐述。

国家涂料质量监督检验中心主任苏春海对“最新技术应用，相关工定防护材料的国家标准、适用范围和检验方法”进行了详尽说明。中海油常州涂料化工研究院副院长王留方对“我国涂料行业发展趋势、产品分类及先进工艺”进行分享与交流。

常州市经开区行政审批局副局长顾宏亮，常州市经开区经济发展局副局长石伟杰，常州市经开区生态环境局执法局副局长张庆，常州市经开区横山桥镇副镇长缪飞，常州佳鼎生态环境科技有限公司总经理薛志明，常州环保科技开发推广主任翁平，常州市天成安全评价有限公司总经理沈利方出席了会议，会议由常州市涂料协会秘书长李心一主持召开。会上各位领导和专家对“年产22万吨新型复合涂层材料及智能化生产车间”项目使用预涂卷材涂料的项目在生产技术和工艺要求及生产过程中的环境影响因素与预防治理措施，如环保、安全，生产环节减少VOCs排放，生产原料减少危化品的使用及替换进行了广泛交流。并对项目整体布局中有可能出现的安全隐患和不合理点都进行了交流和探讨。

此项目是常州市重点投资建设项目，与会专家对项目生产线配备

的封闭设施、沸石吸收装置、RTO 焚烧炉，脱销装置、在线监控等设施进行了设备技术和排放限值等可行性论证。

（来源：常州涂协）

智能制造暨企业数字化转型应用实务研讨会顺利举行

为顺应工业 4.0 时代新形势，促进企业转型升级和高质量发展，3 月 26 日，由常州市涂料协会、常州市石油化学产业协会、武进区新材料产业商会和台湾台塑网联合主办的“智能制造暨企业数字化转型应用实务分享研讨会”在常州金色南都国际大酒店顺利举办。

本次会议由常州市石油化学产业协会秘书长余洁主持，吸引了近五十家企业代表参与，共同探讨企业在数字化转型升级过程中的经验、发展现状以及未来规划，探索数字化转型与智能制造的实践路径，切实推进数字经济的蓬勃发展。会议主题：数智转型·智造融合。

台塑网软件科技有限公司技术总监游硕彦作题为《台塑集团智能化设备维运及现场安全管理实务》主题演讲。

游硕彦对当前企业设备管理方面所面临的困境进行阐述与分析，围绕智能化设备管理的架构与方向、智能化设备巡检保修管理执行、多元化软硬件应用等方面进行了分享。

台塑网软件科技有限公司总监陈煜浩作题为《训练与认证管理系统--现场人员培训与认证管理》主题演讲。

演讲围绕安全管理的必要性、训练与认证管理系统、证照管理与实务结合应用等进行阐述。

台塑网软件科技有限公司项目总监刘恒志作题为《传统产业智能制造经验分享》主题演讲。

刘恒志在演讲中指出，传统制造企业如何突破关键性瓶颈，突破原有核心竞争优势，创造新的核心竞争力成为了摆在制造业企业面前的一大难题。刘恒志结合实际项目案例，分别从技术层面以及操作层面与大家进行交流分享。

近年来，涂料产业快速发展，质量效益稳步提升。作为研讨会主办单位，常州市涂料协会将在“十四五”期间，坚持以推动涂料产业高质量发展为目标，以智能制造为引领，加快智能化产业升级，促进“制造”单位和“智造”企业联合互补。此外，常州市涂料协会也将以“开放、合作、创新、协同”的理念，促进智能制造行业体系化发展，助力企业实现产业升级，为实现工业制造的数字化、网络化和智能化贡献力量。（来源：常州涂协）

举办“化学检验员”技能等级证书培训考核

根据国家人力资源和社会保障部相关技术指导的文件精神，为切实提高化工岗位人员的理论和实操技能水平，协会联合常州工程职业技术学院举行化学检验员行业技能等级证书培训和鉴定工作。具体安排如下：

一、培训对象

企、事业单位中从事化学检验的人员；从事涂料等相关行业生产和成分检测的化学生产企业、经销单位、质量监督部门、化学检验部门及有关科研、管理部门的技术人员。

二、申报条件

1、具备以下条件之一者，可申报四级/中级工：

- (1) 累计从事本职业或相关职业工作 2 年（含）以上。
- (2) 取得本职业或相关职业五级/初级工职业资格证书（技能等级证

书)后,或有大专(含)以上学历,累计从事本职业或相关职业工作 1 年(含)以上。

2、具备以下条件之一者,可申报**三级/高级工**:

(1)取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书(技能等级证书)后,累计从事本职业或相关职业工作 5 年(含)以上。

(2)取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书(技能等级证书),并具有高级技工学校、技师学院毕业证书;或取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书(技能等级证书),并具有经评估论证、以高级技能为培养目标的高等职业学校本专业或相关专业毕业证书。

(3)具有大专及以上学历本专业或相关专业毕业证书,并取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书(技能等级证书)后,累计从事本职业或相关职业工作 2 年(含)以上。根据学历和工龄情况综合审核资料,另须取得相应等级资格证书。

三、课程内容

化学检验基础知识及操作技能,主要包括:1.化学检验基础;2.误差分析和数据处理; 3.常用化学分析技术;4.常用仪器分析技术;5.化学危险品管理; 6.仪器实操; 7.实验室管理和日常规范;8.实验室管理知识;9.数据处理知识;10.化工岗位基础知识

四、考试方式

本职业水平能力测评鉴定分理论知识考试和技能操作考核,理论知识考试采用笔试方式,技能操作考核采用现场实际操作方式进行。两项考试(考核)均采用百分制,皆达 60 分以上者为合格。结业后,由中国石油和化学工业联合会与化学工业职业技能鉴定指导中心联合颁发相应级别的化学检验员行业技能等级证书(证书长期有效,无需年审,该证书是化学检验人员职业技能水平评价认证凭证)。

五、职业资格鉴定等级及费用

其中：中级 1500元/人；高级 2500 元/人。（含教材、资料、培训考核、证书等费用），

住宿统一安排，费用自理。（额满30人开班）

六、培训地点 待定

七、培训课程安排时间 待定

八、联系方式 常州市涂料协会秘书处

（来源：常州涂协）

行业分析

2020 全球涂料行业市场现状及竞争格局分析

近年来，亚太地区城市化进程加快，亚太地区对涂料需求大，是全球最大的消费市场。整体上看，全球涂料市场行业集中度较高，PPG工业企业领先。

亚太地区是全球最大涂料消费市场

近年来，亚太地区城市化进程加快，亚太地区对涂料需求大，是全球最大的消费市场。整体上看，全球涂料市场行业集中度较高，PPG工业企业领先。

1、全球涂料市场销售额稳步增长

近年来，受益于全球建筑业、汽车工业等行业的发展，全球涂料需求稳步增长。2019年，全球涂料市场销售额达到1728亿美元，同比增长4.79%。

2015-2019年全球涂料市场销售额统计及增长情况



注：2016 年销售额增速为 16.42%。

2、全球涂料区域竞争格局分析——亚太地区为第一大消费市场

亚太地区是全球最大的涂料市场，2015-2019 年亚太地区涂料消费量占全球比重的 40%以上，且占比在稳步增长，2019 年达到 49%。究其原因，首先，亚太地区人口众多，消费体量较大。此外，亚太地区近年来城市化进程加快，建筑业对涂料需求大。

2015-2019年全球涂料消费量地区分布情况



3、全球涂料行业集中度分析——行业集中度较高

资料来源：KNG Global Research 前瞻产业研究院整理

@前瞻经济学人APP

整体上看，全球涂料行业集中度较高，CR3 在 18%以上，CR10 在 30%以上。但是，2019 年行业集中度有所下滑，初步推测其主要原因是欧美地区涂料需求增速放缓，市场重心放在欧美地区的国际领先涂料企业在全全球市场份额受到一定的影响。

2016-2019年全球涂料行业CR3及CR10变化情况



资料来源：涂界 前瞻产业研究院整理

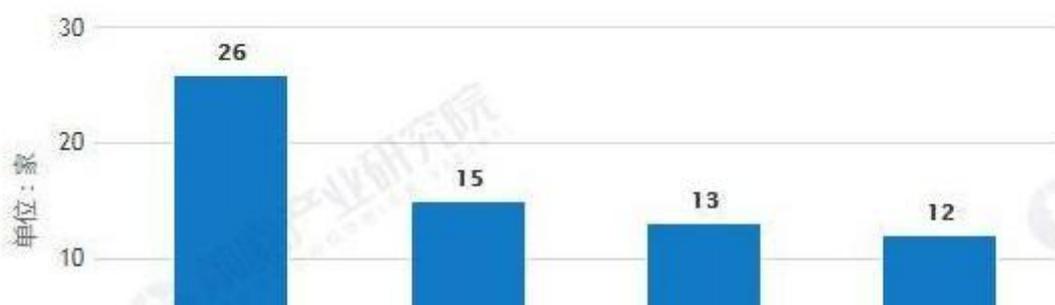
@前瞻经济学人APP

4、全球涂料行业企业竞争格局分析

——百强企业中国最多

在《涂料世界》发布的最新《2020 年全球涂料百强企业》榜单中，上榜企业数量最多的前四大国家分别为中国、日本、美国和德国，其中中国上榜企业数量最多，约为 26 家。但是，我国并未有企业入榜前十。

《2020年全球涂料百强企业》中上榜企业数量TOP4国家分布情况



2)PPG 工业营收领先发展

具体来看，排名第一的企业为美国企业——PPG 工业，营收达到 151 亿美元。宣伟、阿克苏诺贝尔营收均超过 100 亿美元，排名第二和第三。日本的立邦排名第四，营收约为 63.1 亿元。排名前十的企业还包括立帕麦、艾仕得、巴斯夫、关西涂料、亚洲涂料和马斯科，营收均在 20 亿美元以上。

2020年全球涂料企业营业收入TOP10分布情况

排名	企业	国家/地区	营收（亿美元）
1	PPG工业	美国	151
2	宣伟	美国	128
3	阿克苏诺贝尔	荷兰	101.6
4	立邦	日本	63.1
5	立帕麦	美国	56
6	艾仕得	美国	45
7	巴斯夫	德国	41.5
8	关西涂料	日本	37.8
9	亚洲涂料	印度	27.5
10	马斯科	美国	20.8

资料来源：《涂料世界》前瞻产业研究院整理

©前瞻经济学人APP

（来源：涂料世界）

未来涂料行业集中度发展空间巨大

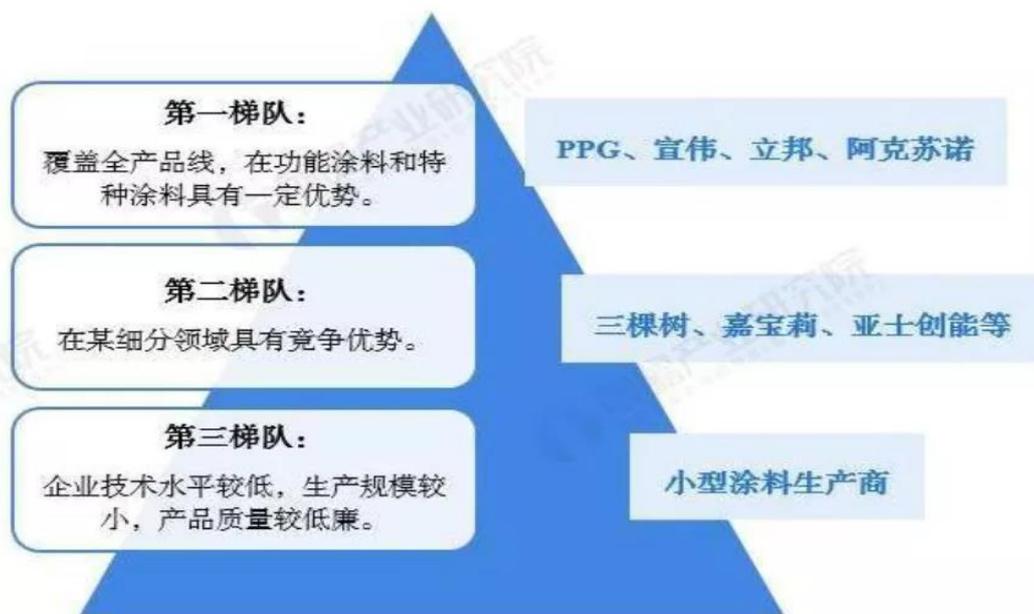
目前，我国涂料市场主要由外资品牌占领，但是近年来以三棵树、嘉宝莉、亚士创能等为代表的本土涂料品牌通过切入细分市场以及挖掘下沉市场迅速抢占部分国内涂料市场。在入围《2020 年全球涂料百强企业》的中国企业 TOP 10 榜单中，三棵树以 10.5 亿美元营收领先其他本土品牌。

中国涂料行业梯队竞争格局分析

由于外资品牌进入我国涂料市场较早，同时 PPG、宣伟、立邦等国际领先外资品牌技术水平较高，产品覆盖更全面，因此这些品牌占据我国涂料行业较大市场份额，处于第一梯队。

第二梯队大多为我国本土品牌，这些品牌近年来以一个细分领域切入市场，并布局下沉市场，因此迅速在三四线城市抢占市场份额，代表性品牌有三棵树、嘉宝莉、亚士创能等。

第三梯队则为我国小型涂料生产商，这些企业大多技术水平较落后，生产规模较小，多以生产价格低廉的产品获得利润。



中国涂料行业企业竞争格局分析

以立邦为首的外资品牌占据了我国主要市场份额。据涂界发布的《2019 中国涂料百强企业》可看到，2018 年立邦以 163.725 亿元营收蝉联榜首。PPG、阿克苏诺贝尔分别以 105.814 亿元、103.689 亿元的营收位居榜单第二、三位。东方雨虹、佐敦、湘江涂料、巴斯夫、艾仕得、宣伟、三棵树本土品牌进入榜单。



本土品牌竞争分析

据《涂料世界》发布的《2020 年全球涂料百强企业》数据显示，我国共 26 家企业上榜，其中三棵树位居我国本土品牌榜首，以 10.5 亿美元营收位居全球第 15 名。上海华谊、湘江涂料、嘉宝莉等均进入榜单。

图表3：入围《2020年全球涂料百强企业》的中国企业TOP 10榜单(单位：亿美元)

中国排名	全球排名	企业	营收 (亿美元)
1	15	三棵树	10.5
2	28	上海华谊	5.85
3	29	湘江涂料	5.39
4	35	嘉宝莉	4.499
5	38	河北晨阳	4.18
6	42	亚士创能	3.72

细分市场格局分析

在具体的细分市场格局上，如上述所述，外资品牌立邦、PPG、阿克苏诺贝尔等走全产品线道路，本土品牌大多数在某一细分市场竞争优势突出，如东方雨虹，其在细分市场竞争力排名第一；三棵树在类市场排名第三，在工程建筑涂料市场排名第二。

图表4：2020年中国涂料行业细分市场竞争力榜单

排名	建筑涂料类	工程建筑涂料	工业涂料	汽车涂料	粉末涂料	防水涂料	防火涂料
1	立邦	立邦	庞贝捷 (PPG)	庞贝捷 (PPG)	阿克苏诺贝尔	东方雨虹	庞贝捷 (PPG)
2	阿克苏诺贝尔	三棵树	阿克苏诺贝尔	巴斯夫	爱粤集团	西卡	圣光化工
3	三棵树	亚士创能	佐敦	湖南湘江涂料	华佳表面科技	科顺防水	兰陵化工
4	亚士创能	嘉宝莉	巴斯夫	艾仕得	万安实业	卓宝科技	海虹老人
5	宣伟	阿克苏诺贝尔	湖南湘江涂料	立邦	睿智环保	宏源防水	西卡
6	嘉宝莉	宣伟	立邦	阿克苏诺贝尔	金高丽	北新建材防水集团	金隅涂料
7	巴德士	富思特	宣伟	凯喜喜	立邦	宇虹防水材料	奥威斯科技
8	河北晨阳	固克节能	艾仕得	金力泰	老虎新材料	雨中情防水技术集团	阿克苏诺贝尔
9	紫荆花	久诺建材	海虹老人	四方威凯	华彩新材料	立邦	冶建新材料
10	\	巴德士	贝格工业	东来涂料	桑瑞斯	三棵树	四川天府

中国涂料行业集中度分析

目前，我国涂料行业 CR10 在 20%左右，远低于全球 39%和美国的 75%。近年来，伴随着环保政策的出台，我国龙头涂料企业效应进一步凸显，未来行业集中度仍有较大发展空间。

2018年中国涂料行业集中度与全球、美国对比情况



(来源：涂料市场)

2021 无机涂料市场走向大变革，将迎来新机遇

在当前的后疫情时期，各大产业均已逐渐进入恢复期，呈现出增长与发展的趋势，而许多新的基建项目也循序渐进开展起来，因而带动了涂料市场的快速发展。

另一方面，在疫情导致人口结构变化进而导致劳动力供给减少、资源环境承载压力不断加大的背景下，涂料企业应将更多精力放在淘汰落后产能、节能减排和发展环境友好型、高端型、高功能性产品上来，而无机涂料因其环保健康及优异的功能性已成为涂料行业的主流趋势。

旧墙面改造之涂料发展走向装配式建筑市场兴起，加速涂料行业洗牌保障房、长租公寓、租赁房、酒店等对装配式装修需求的稳中有升，成品住宅比例持续提升带来的较大潜力，未来将催生装配式装修巨大市场空间。装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、

墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。

这对涂料企业而言，未来不论是从企业品牌影响力还是生产研发方向都会有很大的变动，甚至是对涂料行业的一次“大洗牌”。

无机涂料为环保安全装饰带来的好处，国家高度重视农村危房改造无机涂料“刚刚好”！据财政部、住房城乡建设部联合发布的《关于下达2020年中央财政农村危房改造补助资金预算的通知》。要求各省（自治区、直辖市）要综合考虑各县的实际需求、建设管理能力、地方财力、工作绩效等因素，合理分配补助资金，指导各县细化落实措施，抓紧工程实施，确保脱贫攻坚住房安全扫尾工程任务于2020年6月底前完成，其他3类重点对象危房改造任务于2021年6月底前全部竣工。

要创新改造方式和补助政策，通过因地制宜推广适宜改造方式和技术、建设农村集体公租房、利用闲置农房和集体公房置换等方式，努力做到政策托底，切实保障特困农户的基本住房安全。建议开发推广低造价农房建造技术。各地要研究推广现代夯土农房等低造价、功能好、安全、绿色的农房建造技术，加强当地传统建筑材料的利用研究，传承和改进传统建造工法，探索符合标准的就地取材建房技术方案，节约改造资金，提高居住功能。

未来，随着中国经济持续快速的增长，基础设施的大量建设，人们环保意识的逐渐增强，在国家政策支持及消费者的巨大期望下，无机涂料企业应把握良好趋势，走向健康环保的道路。将围绕无机涂料等环保产品加快转型发展，帮助每一位国人安全入住，打造健康、清新、安全的居家环境。

（来源：涂料市场）

兰陵集团启动两化融合管理体系 2.0 贯标工作

1月27日，江苏兰陵集团下属子公司江苏兰陵高分子材料有限公司召开两化融合管理体系贯标 2.0 启动会，常州市工信局两化融合推进处处长于波、副处长王瑞恒，常州经开区经发局副局长石伟杰、科长张建锋，常州市涂料协会秘书长李心一，江苏网泰公司创新研究院院长卢剑伟等领导和专家莅临指导。兰陵集团副总经理陈明铮以及各部门高管出席会议，江苏网泰在会上做了项目实施报告。

相对于两化融合管理体系贯标 1.0，贯标 2.0 主要致力于提供发现问题到解决问题的全程服务，从聚焦转型、分级分类、突出能力、全程服务四个方面，解决具体执行和逐级提升过程中方法工具支持、解决方案实施、管理机制落地、成效跟踪优化等问题，从而支持企业获取数字化转型的价值和效益。

江苏兰陵高分子有限公司现已成为集设计、研发、生产、营销、施工服务于一体的国家重点高新技术企业，江苏省高新技术企业，中国 TOP25 工业涂料生产企业之一。

陈总表示，公司一直积极探索两化融合过程，投入大量的资源进行两化融合管理体系建设，企业建立了相关资金、人才、信息的保障制度，并且逐步上线了一系列信息系统。为科学、系统地开展江苏兰陵高分子材料有限公司两化融合管理体系 2.0 贯标工作，任命马金为企业两化体系管理者代表，组建管理委员会和执行小组，确保企业两化融合管理体系 2.0 的建立、实施和有效运行。

网泰公司卢院长简单介绍了网泰集团的发展历程，详细讲解了两化融合贯标工作方案和两化融合体系在实施过程中的流程细节等具体内容，并指出项目两点目标：一是帮助企业建立实施两化体系 2.0；二是通过两化体系 2.0 的导入，帮助企业依据为实现自身战略目标所提出的需求，全面规范两化贯标 2.0 相关的管理活动和管理过程，加强两化贯标 2.0 工作的战略一致、过程可控和结果有效，逐步实现信息化环境下企业全面的数字化转型。

市工信局于处长首先对兰陵两化贯标 2.0 项目的启动表示祝贺，接着讲述了两化推进处的主要职能，并介绍了我市优质的工业互联网平台项目。于处长勉励兰陵要以两化贯标 2.0 项目为契机，夯实标准化项目基础，把握数字化转型发展机遇，发挥行业优势，在新的一年里做强做大做好。

（来源：江苏兰陵集团）

光辉化工与艾涂邦签署数字化发展合作协议

1月14日，常州光辉化工有限公司与江苏中海互联网科技有限公司（艾涂邦）签署数字化发展合作协议。常州光辉化工有限公司总经理许建刚与江苏中海互联网科技有限公司数字营销事业部副总经理张祥云出席了此次签约仪式。

此次合作，光辉化工将与艾涂邦围绕品牌建设、线上线下营销渠道建设、企业信息化、办公智能化等方面展开深度协作，共同促进企业实现数字化转型，打造高质量发展新模式，提高市场竞争力。相信双方的携手将为光辉带来崭新的未来。光辉化工总经理许建刚在交流中表示，艾涂邦作为涂料产业互联网一站式服务平台，

与行业协会、企业长期保持着多层次、多领域的合作关系。光辉化工希望与艾涂邦携手，以此次合作为契机，不断拓展合作的广度和深度，打造互联网服务涂料企业的常态化工作机制，为光辉化工的发展注入新的活力。

艾涂邦数字营销事业部副总经理张祥云则表示，希望利用自身在数据、市场、资本、媒体以及数字化等方面的资源优势，为涂料企业提供更多贴近需求的多样化产品与服务，推动光辉化工品牌价值的建立，扩大市场份额，打造“艾涂邦·光辉化工”发展示范案例，促进光辉化工取得更大发展。

未来，艾涂邦将继续携手光辉化工，坚定发展信心，利用互联网技术和资源优势，助力光辉化工完成数字化转型升级，实现更好发展！

（来源：艾涂邦）

久诺集团与江南大学共筑人才新高地

为深化校企合作，共谋人才发展，2021年1月11日，久诺集团与江南大学战略合作签约仪式在久诺集团总部举行。同时，江南大学正式授牌久诺集团成立“久诺股份教学实习基地”。双方将深度进行校企交流合作，优势互补，资源共享，共同培养提升学生的实践能力及综合素质，为毕业生提供更多的实践平台和就业机会，也为校企合作开创新的发展通道。

江南大学化学与材料工程学院党委书记潘庆伟、江南大学化学与材料工程学院高分子材料系教授姚伯龙、久诺集团董事长王志鹏、久诺集团副总裁刘长春先生、久诺集团副总裁王代民先生等校企领导出席签约仪式并参加座谈。

江南大学化学与材料工程学院党委书记潘庆伟在致辞中说到，江南大学是国家“211 工程”重点建设高校和一流学科建设高校。化学与材料工程学院已成为高分子材料和涂层材料等领域高层次人才培养和前沿科学研究的重要基地，这与久诺产品技术研发领域有较强的契合点。江南大学将全力推动与久诺集团的全面合作，充分落实战略合作框架协议内容，发挥特色和优势，促进校企深度合作，共同提升技术研发能力和核心竞争力。

在随后的座谈会上，王志鹏董事长对企业的发展历程作了介绍，并对江南大学的办学理念和学科建设表示赞赏，对深化校企合作表达了良好意愿。他表示，久诺集团属于制造企业，在技术运用、产品生产、品质管控、市场营销等方面需要大量的优秀人才储备，希望与江南大学建立友好合作关系。加强相关学科建设探讨，定向培养专业人才，形成产教融合的校企合作模式，从而让学校、企业、学生三方受益。

久诺集团设立了久诺商学院，这是久诺自主建立的人才孵化培养中心，在久诺商学院每一名新老员工都可以获得最全面的体系化培训，无论是专业梯队还是管理梯队，久诺标准化人才培养体系都可以提供最好的职业通道。希望江南大学的优秀毕业生都可以在久诺商学院获得最好的培训及发展规划，双方能借助该平台拓展更多元化的业务合作。

“十年树木，百年树人”，企业做好人才培养工作，必须遵循人才成长规律，根据多样性、多层次的特点，注重系统培养、分类培养和个性化培养。自 2020 年末，久诺建立了以“诺之星”人才培养计划为主线，推动在职教育、岗位实践、专业技术认证三位一体的人才队伍体

系建设，为推动集团全国化发展、全产业链协同联动和打造广受赞誉的建筑全生命周期服务商的“三全”战略落地提供了有力的人才保障。

此次合作洽谈会取得了圆满成功，这是继常州大学、北京化工大学、南京工业大学、华东理工大学之后，久诺集团又一次与知名高校开展校企合作。久诺集团将一如既往地秉持合作共赢的理念，在积极履行企业社会责任的同时实现更好的推动民族涂料产业复兴。

（来源：久诺集团）

众联必利工业涂料（江苏）有限公司成立

3月30日上午，众联必利工业涂料（江苏）有限公司在常州钟楼区新庆路555号隆重开业。中涂协副秘书长丁艳梅、常州市工信局副局长张志强、市钟楼区工信局廖局长，新闻街道负责人、常州市涂料协会领导应邀出席了开幕式并致辞。祝众联必利工业涂料（江苏）有限公司在十四五开局之年，在竞争中求生存，在创新中谋发展，为涂料行业高质量发展浓墨重彩再添一笔。

众联必利工业涂料（江苏）有限公司由江苏佳尔利装饰材料有限公司投资创立。公司旨在整合涂料产销资源、组建涂料联销平台、推动涂料产业升级。

（来源：佳尔利）

协会新成员介绍

1、江苏考普乐新材料有限公司

成立于2004年，前身为常州新刚高丽化工有限公司，2013年9

月被上海新阳半导体材料股份有限公司（300236）收购，注册资本 5790 万元，是环保型功能性涂料制造业的新兴民营科技型企业，集环保型功能性涂料研发、生产、销售于一体，拥有完整产品研发、工艺设计、制造、品质保证的综合技术实力和集成创新体系，以及较完备生产设施和装备，保证了环保型功能性涂料质量及精益化、高效率生产要求。

公司紧跟国际环保型功能性涂料技术发展，始终坚持“精品”战略，具有技术先进性和领先于同行品质的突出优势，公司通过自主创新攻克了由国外知名企业垄断的系列 PVDF 涂料的关键技术，产品完全符合国家和国际标准，部分性能超过国外同类产品，填补国内空白。已经申请国内专利 63 项、PCT 专利 1 项；授权国内发明专利 19 项、美国发明专利 1 项、欧洲发明专利 1 项、实用新型专利 11 项、外观设计专利 2 项，先后参与制定了六项国家/行业标准，五项团体标准，奠定公司在行业中的技术领先地位。

2、中科常化（常州）分析检测有限公司

中科常化（常州）分析检测有限公司，坐落于常州科教城内，是中科院常州先进制造技术研发与产业化中心面向社会提供分析检测和化学技术服务的窗口。

服务项目包括：目标产品配方工艺的定制与研发，提供全套产品的生产配方、原料选择及工艺技术，具备定制合成指定有机物的技术能力；样品成分综合分析，各类精细化学品、高分子材料样品成分综合分析，或对指定成分定性定量分析，助客户缩短研发周期，降低研发成本；可提供配样和样品性能测试服务；各类大型仪器检测，可根据客户需求或条件制定测试方案；材料性能测试，耐温耐湿、耐盐雾、拉伸、冲击、乳化、浊点、润湿、泡沫、

除油、接触角、表面张力、毛效等性能评价；理化指标测试，硬度、厚度、熔点、密度、流变、粘度、玻璃化温度、灰分、粒径、pH 值、水分等。

3、常州欧明化工新材料有限公司

常州欧明化工新材料有限公司，2013 年成立于江苏常州，致力于涂料、油漆、粘合剂、农药、医药中间体等行业。主要产品有：丁醇，芳烃溶剂油，乙二醇丁醚，无水叔丁醇，丁酮肟（防结皮剂），季戊四醇，PTA 等。

欧明公司始终坚持“创新.诚信.品质.责任.价值”的经营理念，为客户提供高品位的专业服务、技术指导、高品质的稳定产品，并积极为市场提供符合社会发展潮流的节能、环保产品。

3、常州亚伦化工有限公司

常州亚伦化工有限公司成立于 2006 年，注册资本叁佰万元整，公司位于常州新北区万达商务广场。是一家经营石油化工下游产品的中型贸易公司，主营二甘醇，乙二醇，苯乙烯，二氯乙烷，丁酮，二甲苯，正丁醇，环己酮等，年销售额超亿元。公司主营产品均为国内知名企业产品，其中销售的丁酮为新疆独山子天利股份有限公司生产，平均月销售丁酮五百余吨，已成为天利公司在江苏地区最大的合作经销商。

4、上海展扬化工有限公司

上海展杨化工是一家以专业代理国际国内知名涂料、油墨用原材料为主要业务的综合型公司。公司依托美国路博润化学、德国爱卡效果颜料及湖南林特水性产品提供诸如涂料、油墨、塑料、防水及新能源电池等产业相关的高性能产品。主要品种为：路博润超分散剂、水性乳液、表面改性蜡粉及特种助剂；爱卡铝颜料，片状锌、特种珠光

及铜金粉；林特单组分环氧乳液、醇酸乳液等水性乳液。公司在上海和常州均设有办公场所，年营业额 8000 万元人民币。

5、上海宣万化工科技有限公司

上海宣万化工科技有限公司座落于上海市闵行区明谷科技园区，比邻大虹桥交通枢纽，主要经营各类化工类原料以及提供相关技术服务，公司有自己的研发团队开拓引领市场的最尖端产品。公司秉承“服务用心、诚信是金”的原则服务于国内众多涂料、油墨、树胶等客户，业务涉及环氧树脂，溶剂，丙烯酸树脂，环氧树脂，聚酯树脂，抗氧化剂，紫外线吸收剂等原材料，与湛新 Allnex、陶氏 DOW、欧琳 Olin、长新等国内外知名跨国企业有长期合作关系。

6、常州市勤源新材料有限公司

常州市勤源新材料有限公司成立于 2017 年，位于常州市经济技术开发区。是一家集研发，生产，销售，服务为一体的涂料公司。主要经营纳米材料、丙烯酸烘漆、丙烯酸磁漆、丙烯酸底漆、丙烯酸漆稀释剂制造，销售：塑料及金属表面喷涂加工；化工原料、化工产品销售；危险化学品的的批发；塑料制品、橡胶制品、建筑装潢材料等销售；自营和代理各类商品和技术的进出口业务。并致力于打造“戈尔邦”高档体育用品涂料，汽车轮毂，保险杠及车用内外饰涂料，特种工艺品涂料等。

7、甲基贸易（上海）有限公司

甲基贸易（上海）有限公司，创立于 1995 年，是一家台湾独资的从事石化原料的专业经销/贸易商，代理国内外各大石化公司之产品，着力于为广大下游用户提供优质原料配套服务。华东地区在常州、江阴、张家港、太仓、上海等地设有仓库。

8、常州普利化工科技有限公司

常州普利化工有限公司创建于 2004 年，坐落在常州新北区圩塘工业园区，设有化工生产、生活服务、污水处理、化工危险品存贮四大功能区，是一家专业从事聚酯树脂、卷材用涂料的生产化工涂料企业，公司建有 2000t/a 聚酯树脂和 5000t/a 卷材涂料生产装置，产品主要有 FLENDER 氟兰德 PVDF 氟碳涂料、防腐涂料、FEVE 氟碳涂料、高级丙烯酸涂料，地坪漆等系列产品。为客户提供专业的整体涂装业务解决方案。

9、江苏扬瑞新型材料股份有限公司

江苏扬瑞新型材料股份有限公司成立于 2006 年 7 月（原名扬州扬瑞新型材料有限公司）。注册于扬州市江都区仙城工业园区，改制后的注册资本 3600 万元。

本公司主要业务为研发、生产和销售各类包装涂料，产品主要应用于饮料罐、易拉盖、食品罐等领域。目前是国内在该领域唯一实现大品牌认证的从事涂料加工与销售的高新技术内资企业。中国金属包装涂料行业综合解决方案的领跑者。

产品符合国标、美标 FDA 和欧盟相关金属包装法规。经过几年的不断发展，现已为娃哈哈、红牛、加多宝、养元、银鹭等国内知名企业配套。

公司 2016 年在常州滨江化工园区内新设立常州子公司，公司拟投资 50000 万元，新建年产 7 万吨功能涂料。

公司目前正在进行上市工作的筹备。

10、上海布朗商行有限公司

上海布朗商行有限公司为日本布朗的上海子公司，创始于英国，作为专业的贸易公司至今已有 70 年的历史，一直走在涂料工业、医

药、汽车、航空宇宙、电子材料、电子机械等行业的前端。布朗即有制造商功能的专业贸易公司，主营产品电子工业三防漆Humiseal，广泛应用在发动机控制系统、DCDC转化器、变频器、BMS、漏电传感器等汽车领域，空调室内/外机、热水器、智能水/电/煤表、卫浴、洗衣机、冰箱等家电领域。此外布朗为Patchem的中国代理，Patcham FZC是一家总部位于阿联酋的特殊添加剂生产商。Pat-Add系列助剂，包括润湿分散剂、消泡剂、流平剂和流变改性剂。在关注环境可持续性的同时，生产绿色原材料（无APEO，低VOC或无VOC）的产品。

11、上海箴智化工科技有限公司

上海箴智化工科技有限公司是一家从事聚氨酯化工原料贸易及成品的开发、生产和销售。公司主要经营范围包括：HDI三聚体固化剂 100%（N3300,N3390,HT-100）.HDI缩二脲固化剂（N75），HDI单体.IPDI异佛尔酮二异氰酸酯.H12MDI，IPDA异佛尔酮二胺，TDI固化剂树脂L-75，水性HDI三聚体，油性封闭性三聚体 2375，氨基树脂等，产品广泛应用于，汽车原厂漆，汽车修补漆，工业涂料，印铁印罐烤漆，木器漆等，塑料的涂饰，工程机械桥梁等重防腐等领域。

12、上海震立化工有限公司

上海震立化工有限公司为大型化工原料生产及销售与一体的大型高新技术化工企业，致力于各种粉体材料的研发和生产，专业从事钛白粉的表面处理（包膜），生产高品质的钛白粉；硫酸钡；酞菁蓝；酞菁绿；柠檬黄；中铬黄；美术绿；高岭土；滑石粉；立德粉；氧化铁颜色等系列产品，下辖多个生产基地。专业的科研技术及管理人员，凭借雄厚的技术实力及高质量的管理方法，经过长时间的积累建设的发展，取得了行业内的优势和市场领先地位，尤其是在中国地坪行业成为一站式服务的优质指定供应商。

涂料企业注意了，VOC 含量新标 2 月起实施！

自 2021 年 2 月 1 日起，将正式开始实施的国家标准《低挥发性有机物含量涂料产品技术要求》中，对工业防护的水性涂料，木器漆等、溶剂型涂料等类型都规定了严格的 VOC 含量限值。

该类环境标准的执行，对于我国环境保护起到至关重要的作用，特别是像“十环标准”这样的环境指标，对于政府采购项目也进行了严格的约束。另外，未来还将鼓励企业加快使用水性、无溶剂、粉末、辐射固化等低（无）VOCs 含量的环保型涂料以及环保涂装工艺等技术。

要点一 源头替代技术

1、鼓励企业加快使用水性、无溶剂、粉末、辐射固化等低（无）VOCs 含量的环保型涂料，限制使用溶剂型涂料。低 VOCs 含量涂料应符合《低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求》（GB/T 38597-2020）。

2、鼓励企业采用高效环保涂装工艺推广采用静电喷涂、淋涂、辊涂、浸涂、高压无气喷涂、空气辅助无气喷涂、热喷涂等涂装效率较高的涂装工艺。鼓励采用自动化、智能化喷涂设备替代人工喷涂，减少使用空气喷涂技术。

要点一 末端治理技术

喷涂废气应设置高效漆雾处理装置。喷涂、晾（风）干废气宜采用吸附浓缩+燃烧处理方式，烘干废气宜采用燃烧法处理。

（来源：慧正资讯）

水性工业涂料相关国家及行业标准汇总

近几年的水性工业漆成为行业的热点名词，随着环保理念在终端市场逐步显现，消费者的环保意识也在日益增强，逐渐向环保型涂料靠拢。在工业领域大范围控制油性涂料的生产和涂装的情况下，“油改水”政策已经推动开来，机电设备、汽车配件、五金配件等领域逐渐倾向于水性工业漆。现行的国家和相关的行业标准方面的信息：

01 最新标准

在 2020 年 12 月 1 日起开始实施的新国标 GB24409--2020《车辆涂料中有害物质限量》中，新增了水性涂料和辐射固化涂料的 VOC 含量的限量值及水性涂料和水性辐射固化涂料的苯系物总和含量的控制项目。这是水性涂料在车辆领域的应用中，对其 VOC 含量的限量值给出了明确的参考标准，也对车辆水性涂料的生产与应用提出了强制标准。

在 2020 年 12 月 1 日起开始实施的新国标 GB30981--2020《工业防护涂料中有害物质限量》中，也新增了水性涂料、无溶剂涂料、辐射固化涂料的 VOC 含量的限量值。这是水性涂料在工业领域应用中，对其 VOC 含量的限量值给出了明确的参考标准。

02 按成膜物分类

水性丙烯酸树脂涂料 HG/T4758-2014，2015 年 6 月 1 日实施

水性环氧树脂防腐涂料 HG/T4759-2014，2015 年 6 月 1 日实施

水性聚氨酯涂料 HG/T4761-2014，2015 年 6 月 1 日实施

水性醇酸树脂涂料 HG/T4847-2015，2016 年 4 月 1 日实施

水性机磷酸盐耐溶剂防腐涂料 HG/T4846-2015，2016 年 1 月 1

日实施

03 按应用分类

水性涂料中甲醛含量的测定、乙酰丙酮分光光度法 GB/T23993-2009，2010年2月1日实施。

建筑用水性氟树脂涂料 HG/T4104-2009，2010年6月1日实施。

木器涂料中有害物质限量 GB18581-2020，2020年12月1日实施。

室内装饰装修用水性木器涂料 GB/T23999-2009，2010年2月1日实施。

水性涂料涂装体系选择通则 GB/T18178-2000，2001年1月1日实施。

混凝土桥梁结构表面用防腐涂料，第4部分：水性涂料 JT/T 821.4-2011，2012年4月1日实施。

进出口水性涂料中酚类防霉剂的测定，高效液相色谱法 SN/T 2936-2011，2011年12月1日实施。

进出口水性涂料中邻苯二甲酸酯的测定 SN/T3105-2012，高效液相色谱法，2012年11月16日实施。

汽车用水性涂料 HG/T4570-2013，2014年3月1日实施。

水性浸涂漆 HG/T4769-2014，2015年6月1日实施。

环境标志产品技术要求水性涂料 HJ2537-2014，2014年7月1日实施。

《轨道交通车辆用水性阻尼涂料》 HG/T5058-2016，2017年4月1日实施。

带锈涂装用水性底漆 HG/T 5173-2017，2018年4月1日实施。

陶瓷和玻璃制品装饰用水性涂料 HG/T5175-2017，2018年4月1日实施。

钢结构用水性防腐涂料 HG/T5176-2017，2018年4月1日实施。

轨道交通车辆用涂料 第1部分：水性涂料 HG/T 5367.1-2018，2019年4月1日实施。

自行车用水性涂料 HG/T 5370-2018，2019年4月1日实施。

工业建筑钢结构用水性防腐蚀涂料施工及验收标准 HG/T20720-2020，2020年10月1日实施。

留给涂料企业一道终极考题

回顾这些年的涂料行业的表现，上游涨价，下游市场萎靡，涂料就像汉堡包中间的那块肉任人宰割，利润空间不断缩薄；行业同质化严重，创新力度不足，“内卷”现象逐渐加深——去年爆发的新冠疫情只是让这种行业“萧条”现象雪上加霜而已。

新冠肺炎疫情如何“扰乱”国内涂料市场？这也启发了我们从另一个角度去看待深刻影响了涂料行业的这场疫情，那就是：它只是一个外在因素。

我们不妨回望2003年的非典与2008年全球金融风暴这两场危机带给涂料行业的影响，不难发现它们都有一个共同点——刺激了涂料行业的发展。因此这一次新冠疫情，从目前的感受来看，我们依然能够看出它对于涂料企业和行业的刺激作用。

直播招商是昙花一现还是长期趋势？“由于受到疫情的影响，市场对于传统产品的兴致普遍低下，急需新的产品的加入来搅动市场活力”。在此思想的指引下，“久诺高端无机涂料”、“巴德士仿石艺术漆”、

“亚士创上市三周年纪念水漆”、“房小宝的聚脲防水产品”等新品纷纷出炉并成为了市场爆品。

此外，“诞生”两年多的抗病毒涂料经过一轮市场沉寂之后，也终于迎来了爆发的良机，除了润立新材等事先进入抗病毒涂料市场的中小型企业开始活跃外，嘉宝莉、美涂士、立邦等也都在推出的自家的抗病毒涂料。

那么涂料行业就完全没有生机了？涂料行业的春天还在吗？“没有夕阳产业，只有夕阳企业”，换句话说就是：寒冬未过，市场仍在，但是洗牌不可避免。这就提醒我们：能不能在 2021 年延续 2020 年的“危机中的逆转”？

归根结底，2020 年涂料行业表现出来的“繁荣景象”，实则压力裹挟之下的创新，无论是产品、营销方式还是理念，涂料人的认识都有了很大的变化。那么，如何让这种“创新”在 2021 年得到继续创新，其实就是留给涂料企业一道终极考题。

（来源：涂料市场）

常州市涂料协会秘书处

地 址：常州市玉龙中路中海油常州环保涂料有限公司办公楼 404
邮 编：213023 联 系 人：李心一 朱琴芳 崔 娟
电 话：0519-88063601 传 真：0519-88063585
网 址：www.czt1.com.cn
邮箱地址：ncli@163.com